

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		1. Η έννοια της επιχείρησης στις μέρες μας: η περίπτωση της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		8	0,32
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνικά	

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η κατανόηση εκ μέρους των εκπαιδευομένων του θεμελιώδους κινήτρου της επιχείρησης, του κέρδους, όπως και των διαφορετικών μορφών που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις σήμερα, εστιάζοντας στην μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Η ενότητα είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και αφορά την εξέταση των βασικών αρχών της επιχειρηματικότητας και, ειδικότερα, του ρόλου της επιχειρηματικότητας σε ένα σύγχρονο οικονομικό κύκλωμα. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, πιο συγκεκριμένα, αποτελούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων ανά τον κόσμο σήμερα και ακολουθούν αναπόφευκτα την ίδια καπιταλιστική διαδικασία παραγωγής πλούτου (τα έσοδα πρέπει να είναι μεγαλύτερα από τα έξοδα). Σε αυτήν την παραγωγική διαδικασία απαιτείται η χρήση των τριών θεμελιωδών παραγωγικών συντελεστών (εργασία, φύση, κεφάλαιο) και ενός τέταρτου, της επιχειρηματικότητας, η οποία συνθέτει τους παραγωγικούς συντελεστές μέσα στην επιχείρηση. Αυτή η επιχείρηση μπορούμε να πούμε ότι αποτελεί έναν ζωντανό και εξελισσόμενο κοινωνικοοικονομικό οργανισμό, που

έχει ως στόχο την άντληση εσόδων από την αγορά τέτοιων που να της προσδίδουν την δυνατότητα επιβίωσης και ανάπτυξης. Και λειτουργεί με θεμελιώδη κίνητρο το κέρδος, ως ανταμοιβή στο ρίσκο που αναλαμβάνει ο επιχειρηματίας που την ιδρύει και την «τρέχει». Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, σήμερα, διακρίνονται από τις υπόλοιπες μορφές επιχειρηματικότητας τόσο ως προς το μέγεθος τους όσο και στην οργάνωση και την φυσιολογία στρατηγικής, τεχνολογίας και μάνατζμεντ (Stra.Tech.Man) που αρθρώνουν, συνθέτουν και αξιοποιούν για την ανταγωνιστική επιβίωση τους.

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Η ιδιαιτερότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης. Στο Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN (σσ. 79–105). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- «Σε αυτό το κεφάλαιο, προσεγγίζουμε την «ιδιαιτερότητα» των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα, στις ειδικές συνθήκες της κρίσης που αντιμετωπίζουμε. Ορίζουμε και εξετάζουμε, συγκεκριμένα, την εξελισσόμενη φυσιολογία της μικρομεσαίας επιχείρησης, στην Ελλάδα, και το δυναμικό τρίγωνο στρατηγικής, τεχνολογίας και management (stra.tech.man) που διαθέτει, ξεκαθαρίζοντας το βασικό εννοιολογικό «οπλοστάσιο» της προσέγγισής μας.»
- Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011α). Κατανοώντας την επιχειρηματικότητα. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σσ. 58–80). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

- Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011β). Μικρές επιχειρήσεις: Η μεγάλη εικόνα. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σσ. 40–57). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011γ). Ορίζοντας την μικρή επιχείρηση. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σσ. 81–112). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Περαιτέρω Ανάγνωση
- Family business. (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Family_business&oldid=874168737
 - Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., & Carland, J. A. C. (2007). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization*. Στο Á. Cuervo, D. Ribeiro, & S. Roig (Επιμ.), Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective (σσ. 73–81). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_3
 - Walker, E., & Brown, A. (2004). What Success Factors are Important to Small Business Owners? International Small Business Journal, 22(6), 577–594. <https://doi.org/10.1177/0266242604047411>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	2. Οι βασικές διαστάσεις και τα χαρακτηριστικά της διαχείρισης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	9	0,36	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν την ύπαρξη μίας απαραίτητης επιστημονικής οπτικής στα φαινόμενα διαχείρισης (μάνατζμεντ) των κοινωνικοοικονομικών οργανισμών.

Γενικές Ικανότητες

Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Παρουσιάζονται οι βασικές οπτικές στην διαχείριση (μάνατζμεντ) ενός σύγχρονου οργανισμού/επιχείρησης. Γίνεται μία εισαγωγή στα θεμελιώδη συστατικά και ορισμούς του μάνατζμεντ, αναλύοντας την ανάγκη για μία νέα οπτική στους σύγχρονους ορισμούς της διαχείρισης των οργανισμών. Μέσα από την ιστορική επισκόπηση και εξέλιξη της θεωρίας και πράξης του μάνατζμεντ, ορίζουμε μία πραγματικά επιστημονική οπτική στα φαινόμενα διαχείρισης και μάνατζμεντ, η οποία ακολουθεί τον θεμελιώδη μεθοδολογικό κύκλο όλων των εμπειρικών επιστημών. Ως εκ τούτου, ο φοιτητής εισάγεται στις πρώτες απόπειρες επιστημονικών προσεγγίσεων στο μάνατζμεντ (βλέπε τεύλορισμό, φορντισμό, προσέγγιση των Fayol, Weber και Mayo), καταλήγοντας στην νεότερη πρακτική της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management ή Ιαπωνική Διοίκηση) και άλλων σύγχρονων ρευμάτων. Εν κατακλείδι, γίνεται προσπάθεια

κατάρτισης ενός συνθετικού και εξελικτικού ορισμού του σύγχρονου – συστηματικού– μάνατζμεντ.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016α). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Οι διαστάσεις μάνατζμεντ στην υλοποίηση της στρατηγικής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 320–349). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι έννοιες του προγραμματισμού, του σχεδιασμού των θέσεων εργασίας μέσα στις επιχειρήσεις και του οργανογράμματος. Σε αυτό το πλαίσιο, κρίσιμη σημασία αποκτά η σύνδεση της αποτελεσματικής διαχείρισης στους οργανισμούς με τον εποπτικό και αξιολογικό ρόλο της κεντρικής διεύθυνσης.

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016β). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Στρατηγικός έλεγχος και διαχείριση αλλαγής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 350–382). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να κατανοήσουν πως το σύνολο της στρατηγικής, της τεχνολογίας και του μάνατζμεντ οδηγούν στην αποτελεσματική εφαρμογή της στρατηγικής και της διαχείρισης της αλλαγής που αυτή προκαλεί –αλλά και προκαλείται.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- By, R. T. (2005). Organisational change management: A critical review. *Journal of Change Management*, 5(4), 369–380. <https://doi.org/10.1080/14697010500359250>
- Kavanagh, M. H., & Ashkanasy, N. M. (2006). The Impact of Leadership and Change Management Strategy on Organizational Culture and Individual Acceptance of Change during a Merger. *British Journal of Management*, 17(S1), S81–S103. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00480.x>
- Hadjielias, E., Christofi, M., & Tarba, S. (2022). Contextualizing small business resilience during the COVID-19 pandemic: Evidence from small business owner-managers. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00588-0>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3. (Α) Η καθημερινή λειτουργία της διοίκησης στις μικρομεσαίες και στις οικογενειακές επιχειρήσεις: λήψη αποφάσεων, προγραμματισμός και προϋπολογισμοί		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τις διαφορετικές οπτικές διαχείρισης λήψης αποφάσεων στην καθημερινή λειτουργία μίας επιχείρησης (μικρομεσαία και οικογενειακή).	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Στην ενότητα μας απασχολεί η καθημερινή λειτουργία και δόμηση του μάνατζμεντ στις μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, αναλύουμε το συστημικό πλαίσιο λήψης των αποφάσεων σε αυτούς τους οργανισμούς, οι οποίες είναι –ή οφείλουν να είναι– αποτέλεσμα ενός ρητού προσδιορισμού στόχων (προγραμματισμός). Συνήθως, οι στόχοι μίας επιχείρησης αφορούν καθορισμένα πρότυπα απόδοσης –ποιοτικά ή ποσοτικά– τα οποία επαληθεύονται και αναδιαμορφώνονται στην βάση μίας συνολικότερης διαχείρισης του προϋπολογισμού της επιχείρησης. Με απλά λόγια, στα πλαίσια του μάνατζμεντ της επιχείρησης, προϋπολογισμός είναι τα προβλεπόμενα, για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα, έσοδα και έξοδα.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Περαιτέρω Ανάγνωση Budget. (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Budget&oldid=875557273 Decision-making. (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Decision-making&oldid=874360388

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
--

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ	Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής Δ.Π.Θ
--------------------	--

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	4. (Β) Η καθημερινή λειτουργία της διοίκησης στις μικρομεσαίες και στις οικογενειακές επιχειρήσεις: οργάνωση, στελέχωση και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.																	
Έπειτα από το πέρας της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αντιληφθούν πως και γιατί πρέπει να δομείται το οργανόγραμμα μίας σύγχρονης επιχείρησης, ανεξάρτητα αν αυτή είναι μικρομεσαία ή οικογενειακή.																	
Γενικές Ικανότητες Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: <table border="0"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Ασκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td></td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας	Ομαδική εργασία	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Ασκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας																
Ομαδική εργασία	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου																
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Ασκηση κριτικής και αυτοκριτικής																
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών																	

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στην ενότητα εμβαθύνουμε στις λειτουργίες του μάνατζμεντ των μικρομεσαίων και οικογενειακών επιχειρήσεων που αφορούν την οργάνωση, με έμφαση στην διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων. Προεξάρχουσα σημασία στην οργάνωση μίας οποιασδήποτε σύγχρονης επιχείρησης έχει η κατάλληλη ανάθεση των καθηκόντων (οργανόγραμμα). Αυτή επιτυγχάνεται πάντοτε μέσα από ένα συστηματικό πλαίσιο στελέχωσης και αξιολόγησης του υφιστάμενου ή νέου ανθρώπινου δυναμικού σε έναν οργανισμό, από τα στελέχη της ανώτερης διεύθυνσης κάθε τμήματος. Για την συνολικότερη διοίκηση, τέλος, η πλέον κρίσιμη διάσταση είναι πως κατορθώνει η ηγεσία μίας επιχείρησης να
--

διαμορφώνει ένα σύγχρονο πλαίσιο υποκίνησης και κινητροδότησης των εργαζομένων.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Περαιτέρω Ανάγνωση

➤ Organizational chart. (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Organizational_chart&oldid=854882506

➤ Λείπουν οι ηγέτες ή λείπει η κατανόηση του τι πραγματικά σημαίνει ηγέτης;

Χ. Βλάδος, Απρίλιος, 2017, ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

Μία από τις εκφράσεις που αποτελούν, κατά κάποιο τρόπο, την κέτσαπ στο τζάνκυ φουντ του συνήθους «κοινωνικοπολιτικού προβληματισμού» του σύγχρονου νεοέλληνα είναι κι αυτή που υποστηρίζει πως «μας λείπουν οι ηγέτες».

Κατ' αρχήν, ας σκεφτούμε λιγάκι πως έχουμε μάθει να αντιλαμβανόμαστε τους «ηγέτες» μας...

Για τους περισσότερους από εμάς, «ηγέτης» είναι αυτός ο οποίος «ξέρει να επιβάλλεται».

Σύμφωνοι. Αλλά σαν να ξεχνάμε πως «το πώς επιβάλλεται» έχει στην περίπτωση μας την μεγαλύτερη σημασία. Ο «ηγέτης» στο κοινωνικό συνειδητό και υποσυνείδητο μας, συνήθως, ξέρει να επιβάλλεται αξιοποιώντας, απλώς, τον άμεσο ή έμμεσο αυταρχισμό του: Τον επονομαζόμενο και «τσαμπουκά» του.

Τα παραδείγματα άφθονα και σε όλα τα επίπεδα.

Στην δουλειά το αφεντικό που βάζει στην θέση του τον τεμπέλη εργαζόμενο με μια ηχηρή βρισιά, στον στρατό ο αξιωματικός που διαμέσου της «κόμπλας» επαναφέρει την ευρυθμία της μονάδας, στην οικογένεια ο γονέας που «σφίγγει τα λουριά» με μια τιμωρία,

ο πολιτικός που ειρωνεύεται ακάθεκτος με σκαιό τρόπο τον αντίπαλο του στο κοινοβούλιο, τον εκνευρίζει και τον αποστομώνει. Ο «ηγέτης» του φαντασιακού μας δηλαδή, στο βάθος, κουβαλάει πάντα μαζί του ένα «βούρδουλα»...

Αλλά αυτό το χαρακτηριστικό του «ηγέτη» μας συνήθως το αποσιωπούμε, θέλουμε να το καμουφλάρουμε και να το ξεπερνάμε σιωπηλά, παρότι κατά βάθος το θεωρούμε ως το σημαντικότερο του. Και, μάλλον, το μοναδικό...

Και είναι σαφές το γιατί. Γιατί, στην ουσία, κατανοούμε πολύ καλά πως ο αυταρχισμός του «ηγέτη» συνεπάγεται και απαιτεί, πάντοτε, την δουλοπρέπεια του ακόλουθου. Και εμείς δεν θέλουμε, επ' ουδενί, να θεωρούμαστε άβουλοι και πιόνια. Αντίθετα, θέλουμε να θεωρούμαστε αυτόνομοι, ανεξάρτητοι και σεβαστοί ως προσωπικότητες. Για αυτό και «μπογιατίζουμε κατά βούληση» την εικόνα του «ηγέτη» που επιθυμούμε, στην βάση κάποιων απολύτως αναγκαίων «παρενθέσεων»: Ναι μεν αυστηρός (στον αντίπαλο μας) αλλά και χαλαρός εκεί που μπορεί (απέναντι μας). Ναι μεν άγριος εκεί που πρέπει (στους άλλους) αλλά και ελαστικός εκεί που οφείλει (σε εμάς). Πιστός στους νόμους (όταν μας συμφέρουν) αλλά και ανυπότακτος στους κανόνες (όταν εμποδίζουν το προσωπικό όφελος μας)...

Σαν να αναζητούμε, δηλαδή, με δυο λόγια, έναν «ηγέτη» λάστιχο και εκ συστάσεως αντιφατικό: Μαλακοαυστηρό, τσαμπουκοχαλαρό, νομιμορέμπελο, τυπικοτριπλαδόρο...

Έναν «ηγέτη», λοιπόν, στα μέτρα μας. Ή, καλύτερα, στα ημίμετρα μας...

Μας ας δούμε, όμως, και τι σημαίνει αποτελεσματική ηγεσία στον σύγχρονο κόσμο.

Η σύγχρονη βιβλιογραφία του μάνατζμεντ, συνοψίζοντας, μας διδάσκει πως αποτελεσματικός ηγέτης είναι αυτός που καταφέρνει, πρώτα από όλα, να συνθέτει. Να συνθέτει τις ικανότητες του εαυτού του και των ανθρώπων του με τις απαιτήσεις του έργου που έχει να επιτελέσει, πάντοτε στο πλαίσιο του ειδικού εξελισσόμενου περιβάλλοντος που καλείται να το πράξει αυτό. Και για αυτό και δεν υπάρχουν ηγέτες για όλες τις εποχές, για όλες τις περιστάσεις, όπως υπάρχουν λάστιχα αυτοκινήτων για όλους τους δρόμους... Και ο Τσώρτσιλ, πιθανότατα, θα παράμενε ένας μέτριος πολιτικός έξω από τις συνθήκες του Β' παγκοσμίου πολέμου και ο Γκάντι ένας άσημος αγγλοσπουδαγμένος νομικός έξω από το εκρηκτικό κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο της Ινδίας των αρχών του προηγούμενου αιώνα...

Και για αυτό και καμία εμβληματική ιστορική προσωπικότητα της πολιτικής ζωής του τόπου μας δεν θα μπορούσε, άλλωστε, να δώσει λύσεις αποτελεσματικής ηγεσίας, στο σήμερα: Ούτε κι ο Κολοκοτρώνης, ούτε κι ο Ελευθέριος Βενιζέλος, ούτε κι ο Κωνσταντίνος Καραμανλής, ούτε κι ο Ανδρέας Παπανδρέου. Άλλος ο κόσμος μας, άλλη η κοινωνία μας, άλλα τα προβλήματα μας, σήμερα.

Χρειάζεται άλλου είδους ηγέτης και άλλου είδους ηγεσία. Σε όλα τα επίπεδα.

Τα κοινωνικοοικονομικά προβλήματα μας, σήμερα, είναι πολύ πιο σύνθετα και πιο δύσκολα, πιο περίπλοκα και απαιτητικά σε σχέση με το παρελθόν.

Απαιτούν εκ μέρους του πολιτικού ηγέτη πολύ ισχυρότερη τεχνοκρατική κατάρτιση και εξοπλισμό, ώστε να καταλαβαίνει πως παίζεται το «παγκόσμιο παιχνίδι», κάθε στιγμή: η πυγμή δεν του αρκεί.

Απαιτούν εκ μέρους του την ικανότητα του συνδυασμού των πολύπλοκων ταλέντων των ανθρώπων που έχει επιλέξει να αξιοποιήσει: η επιβολή σε αυτούς δεν αρκεί, ούτε καν ενδείκνυται.

Απαιτούν από τον ηγέτη νηφαλιότητα, σοβαρότητα και ακρίβεια: οι κραυγές κι οι φιγούρες του είναι εδώ περιττές και, μάλλον, επιζήμιες.

Και, πλέον, δεν έχουμε ανάγκη έναν μόνον ηγέτη αλλά πολλούς, οι οποίοι να είναι ικανοί να συνεργαστούν γρήγορα και αποτελεσματικά. Αλλιώς, δεν...

Και εδώ δουλειά με τον «βούρδουλα» δεν γίνεται.

Χρειάζεται έμπνευση, καλλιέργεια, όραμα και συστηματική γνώση.

Μα, άραγε, κατανοούμε ως κοινωνία, στην πραγματικότητα, τι είδους ηγέτες έχουμε αληθινά ανάγκη;

Και ακόμα κι αν τους είχαμε ήδη μπροστά μας θα είμαστε, αλήθεια, έτοιμοι να τους αναγνωρίσουμε, να τους υποστηρίξουμε και να τους ακολουθήσουμε;

Μήπως δηλαδή, τελικώς, «δεν έχουμε» σύγχρονους ηγέτες επειδή δεν θέλουμε –δεν αντέχουμε, καλύτερα...– να αποδεχτούμε πως τους έχουμε;

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5. (Γ) Η καθημερινή λειτουργία της διοίκησης στις μικρομεσαίες και στις οικογενειακές επιχειρήσεις: έλεγχος, επικοινωνία, συντονισμός και διαχείριση γνώσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν αποκτήσει μία πλήρη εποπτεία των καθημερινών λειτουργιών του μάνατζμεντ που πρέπει μία σύγχρονη επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, να έχει και να αξιοποιεί.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Στην ενότητα οι εκπαιδευόμενοι εμβαθύνουν σε επιμέρους συστατικά των καθημερινών λειτουργιών του μάνατζμεντ όπως ο διαχειριστικός έλεγχος, η επικοινωνία και συντονισμός, και η διαχείριση γνώσης. Μία οποιαδήποτε επιχείρηση, με λιγότερο ή περισσότερο ρητό τρόπο, ενσωματώνει λειτουργίες ελέγχου: αυτό που μπορεί να προσδώσει συγκριτικά θετικά αποτελέσματα είναι ο βαθμός συστηματικότητας αυτού του διαχειριστικού ελέγχου. Προς αυτήν την κατεύθυνση, ο τρόπος μέτρησης και αξιολόγησης της απόδοσης αποκτά καθοριστική σημασία, σε συνδυασμό με τους μηχανισμούς επεξεργασίας και συντονισμού των διαθέσιμων δεδομένων (επικοινωνία). Σε έναν σύγχρονο κοινωνικοοικονομικό οργανισμό/επιχείρηση, ωστόσο, η δημιουργία νέας

γνώσης και η επικοινωνία αυτής της γνώσης δεν εξαντλείται μόνο στα υπάρχοντα δεδομένα: η γνώση και η διαχείριση της είναι αποτέλεσμα σύνθεσης. Ως εκ τούτου, σύμφωνα με αρκετές συγκλίνουσες οπτικές της επιστημονικής διοίκησης, γίνεται διάκριση μεταξύ των απλών οργανισμών και εκείνων που έχουν την δυνατότητα να μαθαίνουν (μανθάνουσες οργανώσεις).

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Control (management). (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Control_\(management\)&oldid=869801283](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Control_(management)&oldid=869801283)
- Kleinbaum, A. M., & Stuart, T. E. (2008). Communication (and Coordination?) in a Modern, Complex Organization. HBS Working Paper Number: 09-004, 69. <https://hbswk.hbs.edu/item/communication-and-coordination-in-a-modern-complex-organization>
- Knowledge management. (2018). Στο Wikipedia. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Knowledge_management&oldid=874916431
- Η έξοδος από την κρίση και το πνεύμα του Οδυσσέα (Συνέντευξη του Χ. Βλάδου, Συνέντευξη στην εφημερίδα ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΧΡΗΜΑ PLUS. Δημοσιεύτηκε στις 8/12/2012.)

Δημοσιογράφος: Τελικά η συμφωνία του Eurogroup για τη βιωσιμότητα του ελληνικού χρέους είναι η «τελική λύση» που αναζητούσαν Ε.Ε. και ΔΝΤ για την Ελλάδα ή, απλώς, το πρόβλημα μετατέθηκε για το μέλλον;

Χ. Β.: Για την ελληνική οικονομία και κοινωνία δεν υπάρχουν, ούτε θα υπάρξουν ποτέ, «τελικές λύσεις». Μην περιμένετε θαύματα.

Ακόμα περισσότερο σήμερα, καθώς η ίδια η δυναμική της παγκοσμιοποίησης φαίνεται να περνά μια φάση βαθιάς δομικής ανασύνταξης και μετασχηματισμού: ανατοποθετεί με δραστικό τρόπο το σύνολο των ζητούμενων της ανάπτυξης και της προόδου στο εσωτερικό της, για όλους, μεγάλους και μικρούς.

Το τριπλό ζητούμενο της στρατηγικής ευελιξίας, της συνεχούς τεχνολογικής αναβάθμισης και της διαχειριστικής αποτελεσματικότητας καθίσταται λοιπόν για όλους απόλυτα κρίσιμο.

Όσον αφορά την Ελλάδα, το πρόβλημά μας είναι πολλαπλό και πολύπλοκο. Δεν έχει να κάνει, απλώς, με την οξεία δημοσιονομική κρίση, τα σημαντικά ελλείμματα και το γιγάντιο διεθνές χρέος αλλά, με πολύ μεγαλύτερη σημασία στη θεώρησή μου, με το ζήτημα της απελπιστικής αργοπορίας μας στο επίπεδο της αναγκαίας θεσμικής αναπροσαρμογής και του συστηματικού εκσυγχρονισμού σε όλα τα επίπεδα, τόσο της δημόσιας όσο και της ιδιωτικής σφαίρας της οικονομίας μας.

Στα μάτια μου, η πρόσφατη συμφωνία του Eurogroup, απλώς, έδωσε μια ακόμα ανάσα σε έναν «χρόνιο πολυτραυματία»: ο δρόμος της εξόδου από την «εντατική» και της διατηρήσιμης ίασης απαιτεί πολλές και δύσκολες «εγχειρήσεις», σήμερα, άμεσα και με θάρρος.

Δ.: Η κυβέρνηση -και όχι μόνο- μιλάει συνεχώς για «ανάπτυξη». Τι χρειάζεται πραγματικά για να τη δούμε και στην πράξη;

Χ. Β.: Δεν θυμάμαι καμία κυβέρνηση στην Ελλάδα που να μη ζητούσε, πάντοτε και μετ' επιτάσεως, την «ανάπτυξη» (development). Δυστυχώς, όμως, αυτό το οποίο εννοούσαν, και οι κυβερνώντες και οι κυβερνώμενοι, στη μεγάλη πλειονότητα των περιπτώσεων, ήταν απλώς μια εξυπηρετική και βραχύπνοη, «βολευτική» εντέλει για όλους, πλαδαρή «μεγέθυνση» (growth). Και αυτή, κυρίως, μέσα από το ξεχείλωμα των δημόσιων δαπανών και ελλειμμάτων.

Το ζητούμενο της ανάπτυξης σήμερα για την ελληνική οικονομία δεν μπορεί να είναι να ξαναβρούμε τον «εύκολο» τρόπο ώστε να «επανεισέλθουμε» στην τροχιά μεγέθυνσης της προηγούμενης τριαντακονταετίας. Ούτε γίνεται ούτε έχει και οποιοδήποτε θετικό νόημα, σύμφωνα με την άποψή μου.

Το «οικονομικό μοντέλο» της μεταπολίτευσης, στηριγμένο στη μαζική κατανάλωση εισαγόμενων προϊόντων, με τον υπέρμετρο εξωτερικό δανεισμό, τη σπάταλη και αναποτελεσματική δημόσια διαχείριση, τη θεσμική αδράνεια και καχεξία, τις συντεχνιακές αγκυλώσεις και τα «βολέματα», τις άφθονες ολιγοπωλιακές δομές στην αγορά και με διάφορες ακλόνητες «φούσκες» σε όρους τιμών, και με μια παραγωγική βάση καθησυχασμένη, βαθιά συντηρητική και εσωστρεφή, έφτασε στα όριά του και κατέρρευσε. Αυτή την κατάρρευση βιώνουμε και πληρώνουμε, σήμερα.

Αυτό το μοντέλο δεν ανασταίνεται. Ας το πάρουμε απόφαση.

Για να βρούμε -να οικοδομήσουμε, σωστότερα- μια νέα διατηρήσιμη τροχιά ανάπτυξης χρειαζόμαστε νέα υλικά και ένα νέο αναπτυξιακό όραμα και στρατηγική.

Έννοιες-κλειδιά προς αυτή την κατεύθυνση μου φαίνεται πως είναι οι εξής πέντε:

1. Θεσμικές μεταρρυθμίσεις,
2. Διάχυση νέας γνώσης,
3. Δημιουργικότητα και καινοτομία,
4. Ποιότητα και
5. Εξωστρέφεια.

Και χωρίς αυτές, λοιπόν, δεν βλέπω βιώσιμη και διαρκή έξοδο από την κρίση μας.

Δ.: Ποιοι είναι οι τομείς στους οποίους οφείλει να επενδύσει η Ελλάδα ώστε να γίνει η οικονομία της ανταγωνιστική;

Χ.Β.: Και οι πέντε έννοιες-κλειδιά ανάπτυξης που σας προανέφερα έχουν, σύμφωνα με την οπτική μου, τεράστια σημασία.

Πίσω και από τις πέντε, όμως, κρύβεται μια κοινή βάση: η επιστήμη και η παιδεία. Πριν από κάθε κλαδική ή περιφερειακή εστίαση, μια νέα αναπτυξιακή στρατηγική για την Ελλάδα πρέπει να αποδώσει, επιτέλους, την αρμόζουσα προσοχή σε αυτές τις διαστάσεις. Η εποχή της κυριαρχίας του εργασιακού «ξερολισμού» και της επιχειρηματικότητας της «πιάτσας», σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις, φαίνεται πως μας αφήνει χρόνους, οριστικά. Με την επιστήμη και τις σύγχρονες επιτεύξεις της μακριά από τον κόσμο της παραγωγής μας ούτε το ζητούμενο της καινοτομίας ούτε αυτό της ποιότητας, της εξωστρέφειας και, κατ' επέκταση, της συστηματικής ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς της μπορεί να επιτευχθεί.

Με το θεσμό της παιδείας στη χώρα μας ασθμαίνοντα κι αγκυλωμένο, υποχρηματοδοτούμενο και κοινωνικά απαξιωμένο, σε όλα τα επίπεδά του, δεν πάμε πουθενά.

Το ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας θα συνεχίζει να χάνει βαθμιαία οποιοδήποτε ανταγωνιστικό πλεονέκτημά του που στηρίζεται στη γνώση. Και τι θα του απομένει, τελικά; Κι άλλες συμπίεσεις μισθών με σκοπό τη διατήρηση της «ελκυστικότητάς» του στους επενδυτές.

Απλά, όποιος δεν έχει μυαλό, έχει πόδια.

Ας επενδύσουμε, λοιπόν, με αποφασιστικότητα στο μυαλό, μιας και βαρεθήκαμε να τρέχουμε.

Δ.: Αν έπρεπε να υποδείξετε τρία ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας στον παγκόσμιο «οικονομικό χάρτη», ποια θα ήταν αυτά;

Χ. Β.: Όσο και να παραξενεύει ορισμένους, για μένα η κρυμμένη δύναμη της Ελλάδας, το μεγάλο αναπτυξιακό όπλο της, δεν βρίσκεται ούτε στο «πολυδιαφημιζόμενο» υπέδαφός της ούτε στην -ομολογουμένως- όμορφη θάλασσα, τον ήλιο και το φυσικό περιβάλλον της (και όσο ακόμα αυτό αντέχει από την αυθαίρετη, άνομη και, πολύ συχνά, «αυτοκτονική» χρήση που του επιφυλάσσουμε).

Για μένα το μοναδικό, εν πολλοίς αχρησιμοποίητο αλλά ασύγκριτο ανταγωνιστικό πλεονέκτημά μας, βρίσκεται στον «ξεχασμένο» από εμάς πολιτισμό μας.

Και μιλάω για τον πολιτισμό μας, μακριά από κάθε εθνικιστική ανοησία περί «γονιδιακής ανωτερότητας» και οποιαδήποτε άλλη στείρα προγονολατρεία.

Μιλάω για τον πολιτισμό και το πνεύμα της εξερεύνησης, του κριτικού πνεύματος, της ευρηματικότητας, της επιχειρηματικότητας, της τόλμης και της επιμονής.

Τον δικό μας πολιτισμό που, επιτέλους, πρέπει να τον ξεθάψουμε, να τον ενδυθούμε και να τον προστατεύσουμε, σε κάθε απόφαση, σε κάθε πράξη μας, ως κοινωνία.

Ναι, τον πολιτισμό του Οδυσσέα, αυτόν μονάχα χρειαζόμαστε για να βγούμε από την κρίση.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		6.Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε συνθήκες κρίσης και το ζητούμενο της καινοτομίας	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		8	0,32
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνικά	

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν την απαραίτητη γνώση ώστε να διακρίνουν τις βαθύτερες διαλεκτικές διαδικασίες στο εσωτερικό των επιχειρήσεων/κοινωνικοοικονομικών οργανισμών, οι οποίες διαμορφώνουν και την εξελικτική τροχιά των κοινωνικοοικονομικών συστημάτων που τις φιλοξενούν.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Ασκήση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Στην ενότητα οι εκπαιδευόμενοι, αφού έχουν κατανοήσει τις διαχειριστικές διαστάσεις ενός σύγχρονου κοινωνικοοικονομικού οργανισμού, μπορούν να αντιληφθούν με πληρότητα το συνολικότερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχειρηματικότητας. Πιο συγκεκριμένα, στην παρούσα ενότητα μελετούμε αρχικά το φαινόμενο της τρέχουσας παγκόσμιας κοινωνικοοικονομικής κρίσης και αναδιάρθρωσης: ένα νέο μοντέλο παγκόσμιας ανάπτυξης αγωνίζεται να αναδυθεί. Υπό αυτές τις ραγδαίες συνθήκες αλλαγής, ο τρόπος που μία επιχείρηση/κοινωνικοοικονομικός οργανισμός αντιλαμβάνεται την «ιδιαιτέρη φυσιολογία» Stra.Tech.Man (στρατηγική-τεχνολογία-μάνατζμεντ) σε κυτταρικό επίπεδο, καθορίζει και την ικανότητα άρθρωσης καινοτομίας. Ως εκ τούτου, η

καινοτομία δεν είναι απλώς «μία καλή ιδέα», αλλά μία βαθύτερη διαλεκτική/εξελικτική διαδικασία σε όρους Stra.Tech.Man. Η δυναμική, τέλος, που έχει ένα κοινωνικοοικονομικό σύστημα να αναπτυχθεί εξαρτάται από το καινοτομικό δυναμικό των επιχειρήσεων που μπορεί να φιλοξενήσει: η χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, συγκεκριμένα, αποτελεί την βαθύτερη αιτία της εμβαθυνόμενης ελληνικής κρίσης τα τελευταία χρόνια.

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Η ιδιαιτερότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ. 79–105). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
 - Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011α). Καινοτομία. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις* (σσ. 147–179). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011γ). Μέρος 4: Η επιχειρησιακή ανάπτυξη. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις* (σσ. 332–483). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Vlados, C., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2018). The possible paths of a new globalization. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(9), 24.
<https://isdsnet.com/ijds-v7n9-06.pdf>

- Vlados, C., Deniozos, N., Chatzinikolaou, D., & Demertzis, M. (2018a). Perceiving Competitiveness under the Restructuring Process of Globalization. *International Journal of Business and Management*, 13(8), 135–153. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n8p135>
- Vlados, C., Deniozos, N., Chatzinikolaou, D., & Demertzis, M. (2018b). Towards an Evolutionary Understanding of the Current Global Socio-economic Crisis and Restructuring: From a Conjunctural to a Structural and Evolutionary Perspective. *Research in World Economy*, 9(1), 15–33. <https://doi.org/10.5430/rwe.v9n1p15>
- Κρίση, καινοτομία και επιχειρηματικός εκσυγχρονισμός (Χ. Βλάδος, Δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα REAL NEWS στις 6/6/2010).

- Και τώρα, πώς βγαίνουμε από την κρίση;

Σε αυτό το ερώτημα συμπυκνώνεται, αναμφίβολα, το πιο σημαντικό ζήτημα για την οικονομία και την κοινωνία μας, στα χρόνια που θα έρθουν.

Πέρα από τη ζέουσα αναγκαιότητα ριζικής ανανέωσης του πολιτικού σκηνικού στη χώρα μας, όλα θα εξαρτηθούν από το πόσο θα τα καταφέρουμε στην πραγματική, ουσιαστική και μακρόπνοη τόνωση της παραγωγικής επιδεξιότητας, της ανταγωνιστικότητας, δηλαδή, του παραγωγικού μας ιστού.

Και πιο συγκεκριμένα, στο πώς αυτός ο εκσυγχρονισμός θα καλλιεργηθεί πρακτικά μέσα στο κύτταρο αυτού του παραγωγικού ιστού, μέσα στην ίδια την επιχείρηση δηλαδή, που βρίσκεται και λειτουργεί στην Ελλάδα.

Πρώτα απ' όλα, η ελληνική επιχειρηματικότητα οφείλει να αναβαθμισθεί συστηματικά: το «ταλέντο» και το «τσαγανό», ως ο μοναδικός αναγκαίος επιχειρηματικός εξοπλισμός, δείχνει πως «τα έφαγε τα ψωμιά του», δεν επαρκεί πλέον.

Μονάχα η καινοτομική δυναμική και η επιχειρησιακή εξωστρέφεια μπορούν να μας δώσουν μια βιώσιμη διέξοδο απ' αυτή την κρίση.

- Ναι, καινοτομία, σύμφωνοι... Μα πώς;

Η καινοτομία δεν πέφτει ποτέ από τον ουρανό. Δεν αρκεί, ποτέ, η «ιδέα».

Το βαθύτερο δυναμικό της καινοτομίας πλέον, η ικανότητα να καινοτομείς, το δέντρο δηλαδή που γεννάει τον καρπό της καινοτομίας μέσα στον σύγχρονο παγκοσμιοποιούμενο καπιταλισμό, χτίζεται μέρα τη μέρα, με δουλειά και επιστημονική προσπάθεια. Όχι με τις συνήθεις φανφαρόνες επικλήσεις της «φιλοτιμίας» και της «αυταπάρνησης» του απλού, συνήθως εντελώς ανεπαρκώς καταρτισμένου, εργαζόμενου. Ούτε και με τα ταχυδακτυλουργικά τρικ και τις απρόσμενες επιφοιτήσεις εκ μέρους κάποιων «αιλουροειδών» επιχειρηματιών.

Ο καινοτομικός εκσυγχρονισμός στον σύγχρονο παγκοσμιοποιούμενο ανταγωνισμό απαιτεί πόρους, συνεχείς επενδύσεις στη γνώση και άμεση προσφυγή σε εξειδικευμένα στελέχη.

Απαιτεί διαρκείς εγχύσεις σύγχρονης επιχειρησιακής τεχνογνωσίας, συστηματικό στρατηγικό σχεδιασμό, εκπαίδευση σε σύγχρονες μεθοδολογίες αποτελεσματικού management και αφομοίωσης της νέας τεχνολογίας.

Για όλα αυτά ας στραφούμε επιτέλους, μ' ένα κάπως μεγαλύτερο ενδιαφέρον σε σχέση με το παρελθόν, προς τα πανεπιστήμιά μας, στα βιβλία και στις βιβλιοθήκες μας -όσες υπάρχουν, δηλαδή- στην έρευνα και στους λιγοστούς αξιόλογους δασκάλους μας και, κυρίως, προς το νέο επιστημονικό δυναμικό της χώρας μας.

Το έως σήμερα αναμφιβόλως κυρίαρχο στην κοινωνία μας πρότυπο του «επιτυχημένου» αγράμματος, του αυτοδίδακτου «αντι-τεχνοκράτη» που τα «ξέρει όλα» από μόνος του, που έχει μάθει να βρίσκει πάντα τη «λύση» στο πόδι, δεν μπορεί να μας βγάλει απ' αυτή την κρίση.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	7.Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>
Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τους διαφορετικούς παράγοντες που διαμορφώνουν την εξελικτική δυναμική του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, στην ολότητα τους.
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i> <i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i> <i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Στην ενότητα μας απασχολεί η δόμηση του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Μία σύγχρονη προσέγγιση της επιχειρησιακής δυναμικής αντιλαμβάνεται το εξωτερικό κοινωνικοοικονομικό σύστημα που περιβάλλει την επιχείρηση με έναν εξελικτικό και συσχετιστικό τρόπο. Υπό αυτήν την έννοια, η παραδοσιακή προσέγγιση της ανάλυσης του μακρο-περιβάλλοντος και των παραγόντων PEST (πολιτικοί και νομικοί παράγοντες, οικονομικοί παράγοντες, κοινωνικοί παράγοντες, τεχνολογικοί παράγοντες), έχει νόημα μονάχα στην κατανόηση της επιχείρησης ως κεντρικό κόμβο μελέτης των διαλεκτικών ροών που δέχεται και δίνει στο εξωτερικό της περιβάλλον. Προς αυτήν την κατεύθυνση, η ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter και στην συνέχεια το «διαμάντι του Porter» μελετά με έναν πολυεπίπεδο τρόπο (μέσο περιβάλλον) το

αναπτυξιακό φαινόμενο. Χαρακτηριστικό των σύγχρονων κοινωνικοοικονομικών αναλύσεων πολλών επιπέδων (μικρο-μέσο-μάκρο) είναι ότι, πλέον, η επιχείρηση και η δραστηριοποίηση τοποθετείται στο αναπτυξιακό κέντρο όλων των επιμέρους χωροθετημένων κοινωνικοοικονομικών συστημάτων.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το εξωτερικό περιβάλλον της μικρομεσαίας επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 159–198). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Dopfer, K., Foster, J., & Potts, J. (2004). Micro-meso-macro. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(3), 263–279. <https://doi.org/10.1007/s00191-004-0193-0>
- Dopfer, K. (2011). The origins of meso economics: Schumpeter's legacy and beyond. *Journal of Evolutionary Economics*, 22(1), 133–160. <https://doi.org/10.1007/s00191-011-0218-4>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	8. Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	9	0,36	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.	Μετά από το πέρας του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να κατανοήσουν πως αρθρώνεται το εσωτερικό περιβάλλον μίας οποιασδήποτε επιχείρησης (μικρομεσαίας ή οικογενειακής) και ποια είναι τα διαθέσιμα εργαλεία για την παραγωγή και αναπαραγωγή ενός διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
Γενικές Ικανότητες Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Ασκήση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Στην ενότητα εμβαθύνουμε στο εξελισσόμενο εσωτερικό περιβάλλον του κοινωνικοοικονομικού οργανισμού/επιχείρησης. Μελετούμε, συγκεκριμένα, τις διαστάσεις εκείνες που διαμορφώνουν το συνολικό πολιτισμικό υπόβαθρο (κουλτούρα) της επιχείρησης και πως αυτό συνδέεται με την επιβίωση και ανάπτυξη του κοινωνικοοικονομικού οργανισμού. Υπό αυτήν την έννοια, μελετούμε τα χαρακτηριστικά εκείνα που μπορούν και δομούν/υλοποιούν ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Μία μικρομεσαία ή οικογενειακή επιχείρηση πρέπει να μπορεί να διατυπώνει με σαφήνεια ένα συνολικότερο κοινωνικοοικονομικό όραμα και αποστολή, τα οποία είναι προαπαιτούμενα και σημεία εκκίνησης για μία επιτυχημένη στρατηγική.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

• Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το εσωτερικό περιβάλλον της μικρομεσαίας επιχείρησης. Στο <i>Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN</i> (σσ 199–246). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. Περαιτέρω Ανάγνωση • Organizational culture. (2018). Στο <i>Wikipedia</i>. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Organizational_culture&oldid=875810236

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	9. Διάγνωση των συγκριτικών δυνάμεων και αδυναμιών και των ειδικών ευκαιριών και απειλών (ανάλυση SWOT): Επιχειρηματικό σχέδιο και παροχή συμβουλών σε μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	9	0,36	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

10. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>
Με το πέρας του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την απαραίτητη θεωρητική γνώση ώστε να εφαρμόσουν σύγχρονες μεθόδους δόμησης ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου.
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i> Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

11. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην ενότητα μελετούμε πως γίνεται η διάγνωση των συγκριτικών δυνατών και αδύνατων επιχειρηματικών σημείων και πως αυτά δημιουργούν ευκαιρίες και απειλές, αντίστοιχα. Αυτή είναι η θεωρητική βάση της ανάλυσης SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), η οποία φαίνεται, στις μέρες μας, να αλλάζει περιεχόμενο και να ανατοποθετείται θεωρητικά στον σύγχρονο περίπλοκο κόσμο των επιχειρήσεων: από μία παραδοσιακή προς μία συσχετιστική και δυναμική οπτική. Η συγκεκριμένη προσέγγιση αποτελεί και το αναλυτικό θεμέλιο στην δόμηση ενός σύγχρονου και ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) που, στην ουσία, αποτελεί την αποτύπωση της συνολικής δραστηριοποίησης ενός οργανισμού, σε όλα τα

επίπεδα του, για ένα συγκεκριμένο πλαίσιο χρόνου. Τέλος, στη παρούσα ενότητα γίνεται και μια εισαγωγική περιγραφή στην μελέτη της σύγχρονης συμβουλευτικής των μικρομεσαίων και οικογενειακών επιχειρήσεων.

12. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

13. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

14. Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 383–458). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Business plan. (2019). Στο *Wikipedia*. Ανακτήθηκε από https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Business_plan&oldid=877033249
- Simoneaux, S. L., & Stroud, C. L. (2011). SWOT analysis: The annual check-up for a business. *Journal of Pension Benefits: Issues in Administration*, 18(3), 75–78. http://www.scs-consultants.com/docs/SCS_JPBSummer2011.pdf

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

15. ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	10. Το μάρκετινγκ μιας σύγχρονης μικρομεσαίας επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

11. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μία συστηματική οπτική στα φαινόμενα έρευνας και στοχοθέτησης της αγοράς (μάρκετινγκ) από μία επιχείρηση.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

12. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην ενότητα αναλύουμε την φιλοσοφία και πρακτική του μάρκετινγκ μίας επιχείρησης. Μία σύγχρονη προσέγγιση της φιλοσοφίας του μάρκετινγκ φαίνεται ότι αντικαθιστά σταδιακά την παραδοσιακή λογική των πωλήσεων. Νέες οπτικές με επίκεντρο τον πελάτη (πελατο-κεντρισμός) δείχνουν πληρέστερες ως προς το ζητούμενο της προσφοράς κάθε επιχείρησης, δηλαδή της ικανοποίησης του πελάτη. Μία στρατηγική μάρκετινγκ αποτελεί επιμέρους τμήμα του συνολικότερου επιχειρηματικού σχεδίου, λαμβάνοντας, τις περισσότερες φορές, μία μορφή μείγματος μάρκετινγκ που συνθέτει τις διαστάσεις των 4P's (μίγμα προϊόν – product, μίγμα προώθησης – promotion, μίγμα τόπου – place, μίγμα τιμής – price). Η σταδιακή εμβάθυνση στην ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη έχει οδηγήσει στην ανάδυση ενός πιο σύγχρονου μείγματος: αυτό των 4C's (λύση για τον καταναλωτή – customer

solution, κόστος για τον καταναλωτή – customer cost, άνεση – convenience, επικοινωνία – communication). Εκεί ακριβώς οφείλει να επικεντρώνει, σήμερα, η διοίκηση των πωλήσεων ενός οργανισμού.

13. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

14. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

15. Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup: Πως χτίζεται ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο: Το σχέδιο μάρκετινγκ της επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 393–411). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Kotler, P. (1972). A Generic Concept of Marketing. *Journal of Marketing*, 36(2), 46–54. <https://doi.org/10.2307/1250977>
- Kotler, P. (1979). Strategies for Introducing Marketing into Nonprofit Organizations. *Journal of Marketing*, 43(1), 37–44. <https://doi.org/10.2307/1250756>
- Shah, D., Rust, R. T., Parasuraman, A., Staelin, R., & Day, G. S. (2006). The Path to Customer Centricity. *Journal of Service Research*, 9(2), 113–124. <https://doi.org/10.1177/1094670506294666>
- **Και το μάρκετινγκ μπορεί να είναι καινοτομία**

«Η καινοτομία μπορεί να ιδωθεί, επίσης, ως η εφαρμογή νέων και καλύτερων λύσεων που ανταποκρίνονται σε νέες ή παλαιότερες ανάγκες, εσωτερικές στον οργανισμό που καινοτομεί ή στο εξωτερικό περιβάλλον του (στις ανάγκες της αγοράς, του κλάδου ή του κοινωνικοοικονομικού συστήματος, ευρύτερα). Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας μεγάλης ποικιλίας εναλλακτικών «μονοπατιών»: Μέσω περισσότερο αποτελεσματικών προϊόντων, διαδικασιών, υπηρεσιών, εφαρμογών, τεχνικών, οργάνωσης, διαχείρισης ή και ολόκληρων επιχειρηματικών μοντέλων έτοιμων να διαχυθούν στις αγορές, στους οργανισμούς, ιδιωτικούς και δημόσιους και στο κοινωνικοοικονομικό σύστημα, συνολικότερα. Κατά συνέπεια, μία καινοτομία μπορεί είναι η εφαρμογή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθό ή υπηρεσία), μια νέα παραγωγική διαδικασία, μία νέα μέθοδος μάρκετινγκ ή μία νέα οργανωτική μέθοδος, εσωτερική στην διαχείριση του εργασιακού χώρου ή και οποιαδήποτε νέα διαρρύθμιση σε κάποια εξωτερική σχέση ή, ακόμα, και όλοι οι πιθανοί συνδυασμοί των ανωτέρω. Ο όρος καινοτομία μπορεί να προσδιοριστεί, λοιπόν, ως κάτι το καινούργιο αλλά και, συγχρόνως, ως κάτι περισσότερο αποτελεσματικό και, συνεπώς, ως κάτι το νέο που «εισβάλλει» στην ζωή μας, σε κάθε πιθανό επίπεδο, με τρόπο που να καταφέρνει να την βελτιώνει.» [Βλάδος, Χ. Μ. (2017). *Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής: Η οπτική STRA.TECH.MAN*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.]

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

16. ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11. Η έννοια της επιχείρησης στις μέρες μας: η περίπτωση της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

12. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι στο τέλος της ενότητας θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα εργαλεία χρηματοοικονομικής διαχείρισης και πως αυτά αξιοποιούνται σε μία μικρομεσαία και οικογενειακή επιχείρηση.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

13. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα παρουσιάζεται ο πυλώνας του οικονομικού λογισμού και προϋπολογισμού σε μία επιχείρηση. Η χρηματοοικονομική πτυχή της επιχειρηματικότητας και η ανάγκη μέτρησης της οικονομικής αποδοτικότητας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι ενός ολοκληρωμένου επιχειρησιακού σχεδιασμού. Τα βασικά χαρακτηριστικά του συστηματικού οικονομικού ελέγχου στην σύγχρονη επιχείρηση είναι όλων των ειδών και μορφών χρηματοοικονομικές καταστάσεις και ο τρόπος που αυτές συνδυάζονται με την συνολικότερη αναπτυξιακή πορεία του οργανισμού. Ο οικονομικός έλεγχος μίας επιχείρησης περιλαμβάνει, εκτός από τις θεμελιώδεις λογιστικές αποτυπώσεις του ισολογισμού (ενεργητικό-παθητικό) και της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης, κρίσιμους αριθμοδείκτες που μπορούν να αναλύσουν την βιωσιμότητα ενός επιχειρηματικού/επενδυτικού εγχειρήματος.

14. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

15. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

16. Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup: Πως χτίζεται ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο: Το χρηματοοικονομικό σχέδιο της επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 411-422). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
17. Francis, G., David, S., Φαφαλιού, Ε., & Χασσίδ, Ι. (2011). Μέρος 5: Χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στο Γ. Σιδέρης (Μτφ.), *Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις* (σσ. 484–533). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Ang, J. S. (1991). Small Business Uniqueness and the Theory of Financial Management. *Journal of Small Business Finance*, 1(1), 1–13. <https://www.econstor.eu/handle/10419/114623>
- *Financial Management for a Small Business*. (χ.χ.) (σ. 22). Ανακτήθηκε από https://www.sba.gov/sites/default/files/files/PARTICIPANT_GUIDE_FINANCIAL_MANAGEMENT.pdf
- Η Χρηματοοικονομική Τεχνολογία μπορεί να “κινητοποιήσει” κεφάλαια \$2 τρις παγκοσμίως, της Νατάσας Φραγκούλη, 27 Οκτωβρίου 2015, <http://www.sepe.gr/gr/research-studies/article/4325218/to-financial-technology-boreina-kinitopoiisei-kefalaia-2-tris-pagosmios/>

Σε πολύτιμο εργαλείο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ανά τον κόσμο, εξελίσσεται ο πολλά υποσχόμενος κλάδος των υπηρεσιών Χρηματοοικονομικής Τεχνολογίας (financial technology- FinTech). Σε μία εποχή, που οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συναντούν εμπόδια στην πρόσβασή τους στη χρηματοδότηση, ενώ ταυτόχρονα υπάρχουν κεφάλαια διαθέσιμα να τοποθετηθούν σε υγιείς ΜμΕ, οι εταιρείες του financial technology μπορούν να συμβάλουν στην κινητοποίηση κεφαλαίων της τάξης των \$2 τρις σε παγκόσμιο επίπεδο. Αυτό διαπιστώνει σχετικό έγγραφο, που δημοσιοποίησε χθες το World Economic Forum, με τίτλο “Future of Financing and Capital”.

Σύμφωνα με σχετικό report, οι εταιρείες του FinTech μπορούν να λειτουργήσουν ως “γέφυρα”, προκειμένου να κλείσει το υφιστάμενο χρηματοδοτικό κενό για τις μικρομεσαίες εταιρείες, που εκτιμάται διεθνώς σε \$2 τρις. Σύμφωνα με όσα αναφέρει, ο τομέας του financial technology μπορεί να οδηγήσει σε μια ουσιαστική “επανεκκίνηση” των βασικών διαδικασιών χρηματοδότησης προς όφελος των μικρομεσαίων εταιρειών ανά τον κόσμο. Σύμφωνα με σχετικό report, οι εταιρείες του FinTech μπορούν να λειτουργήσουν ως “γέφυρα”, προκειμένου να κλείσει το υφιστάμενο χρηματοδοτικό κενό για τις μικρομεσαίες εταιρείες, που εκτιμάται διεθνώς σε \$2 τρις.

“Αν και οι τράπεζες θα παραμείνουν το κυρίαρχο μέσο για τις χρηματοδοτήσεις, οι εταιρείες του financial technology, με την ευελιξία τους να προσαρμόζονται γρήγορα στη χρήση της τεχνολογίας για τη μείωση του κόστους και την παροχή νέων συστημάτων ανάλυσης πιστοληπτικής ικανότητας, θα συνεχίσουν να διευκολύνουν την πρόσβαση των ΜμΕ σε κεφάλαια”, αναφέρει το World Economic Forum.

Μέχρι σήμερα, η συμμετοχή των εταιρειών FinTech στις χρηματοδοτήσεις μικρομεσαίων κινούνται σε χαμηλά επίπεδα. Ωστόσο, όπως εκτιμά το WEF, όσο ο κλάδος προσελκύει διεθνείς επενδυτές και ενδυναμώνεται, μπορεί να λειτουργήσει ευχερέστερα ως γέφυρα χρηματοδότησης των ΜμΕ, επιτρέποντας τους να αναπτυχθούν.

Να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις του financial technology παρέχουν εξειδικευμένες τεχνολογικές λύσεις για το χρηματοοικονομικό τομέα, που σχετίζονται, για παράδειγμα, με το financial software, τη διαχείριση δανείων, τις πληρωμές, την ασφάλεια των δικτύων online banking, το trading και wealth management, τις online πλατφόρμες για trading μετοχών ή για Peer 2 Peer μεταφορά χρημάτων, καθώς και πλατφόρμες crowdfunding.

Ο κλάδος

“Ο κλάδος του fintech κερδίζει τα τελευταία χρόνια έδαφος στον τομέα της ανάπτυξης καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων για την αξιοποίηση του κενού χρηματοδότησης των ΜμΕ”, αναφέρει το σχετικό report. Άλλωστε, όπως σχολιάζει το World Economic Forum, οι ίδιες οι εταιρείες του FinTech έχουν προσελκύσει - και όχι άδικα - το ενδιαφέρον των διεθνών επενδυτικών κεφαλαίων, με τις τοποθετήσεις σε εταιρείες του κλάδου να τριπλασιάζονται το 2014, φθάνοντας το ποσό - ρεκόρ των \$12,21 δις, έναντι μόλις \$4 δις ένα χρόνο νωρίτερα. Η έρευνα διαπιστώνει ότι οι τομείς των πληρωμών, των δανείων, καθώς και οι τεχνολογίες trading και wealth management, ήταν εκείνες που, κατά κύριο λόγο, συγκέντρωσαν το ενδιαφέρον των διεθνών επιχειρηματικών κεφαλαίων.

Εργαλείο για τις τράπεζες

Σύμφωνα με άλλη μελέτη των Santander InnoVentures, Oliver Wyman και Anthemis Group, με τίτλο “Επανεκκίνηση των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών”, από το 2000 έως σήμερα, κεφάλαια άνω των \$23,5 δις έχουν επενδυθεί, με τη μορφή venture capital, σε 200 κορυφαίες εταιρείες FinTech. Εξ αυτών, περισσότερα από τα τρία τέταρτα κατευθύνθηκε σε εταιρείες financial technology της Βόρειας Αμερικής.

Αν και οι ΗΠΑ κρατούν τα ηνία, η Ευρώπη και ειδικά αγορές, όπως αυτή της Μεγάλης Βρετανίας, κερδίζουν σταδιακά μια θέση στις προτιμήσεις των venture capitals, που επενδύουν στον τομέα του financial technology.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

18. ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12. Μελέτη περίπτωσης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

13. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Στο τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να κατανοήσουν την έμπρακτη χρησιμότητα των επιμέρους γνώσεων που έλαβαν κατά την διάρκεια του πρώτου μέρους του προγράμματος «Σύγχρονη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, ανθεκτικότητα, διατηρησιμότητα και ανάπτυξη».	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη συγκεκριμένη ενότητα εξετάζουμε μία ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης: την εταιρεία ΤΥΝΥΝΥ. Η συγκεκριμένη εταιρεία, που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, αποτελεί ένα παράδειγμα επιχείρησης που κατάφερε να «ανθίσει» μέσα στην κρίση. Ο ιδρυτής της, Δημήτρης Πολιτόπουλος, ιδρυτής επίσης της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης, κατάφερε να καινοτομήσει αποτελεσματικά, συνδυάζοντας το στρατηγικό, το τεχνολογικό και το διαχειριστικό του δυναμικό, δηλώνοντας χαρακτηριστικά, σε σχέση με την φιλοσοφία της επιχείρησης, ότι «Δεν με ενδιαφέρει να ταυτίσω τα προϊόντα “Τυνυνυ” με το όνομά μου: Με ενδιαφέρει τα προϊόντα αυτά να αντέξουν στο χρόνο και να ταυτιστούν με την Ελλάδα. Το σημαντικό είναι να διαλέγεις σωστούς συνεργάτες και σωστούς

συνεχιστές». Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης παραθέτει και ταξινομεί, κατά σειρά, τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά Stra.Tech.Map που η επιχείρηση συνθέτει, παρέχοντας και μία ανάλυση του εσωτερικού-εξωτερικού περιβάλλοντος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. The Qualitative Report, 13(4), 544–559.
<https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>
- George, A. L. (2019). Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison. In D. Caldwell (Ed.), Alexander L. George: A Pioneer in Political and Social Sciences: With a Foreword by Dan Caldwell (pp. 191–214). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90772-7_1

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		13. Οικονομία και επιχειρηματικότητα	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η κατανόηση εκ μέρους των εκπαιδευόμενων του θεμελιώδους οικονομικού προβλήματος της στενότητας και της επιχείρησης ως κινητήρα «απάλυνσης» αυτής της έλλειψης μέσω της παραγωγικής διαδικασίας	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η συγκεκριμένη ενότητα είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και αφορά την εξέταση των βασικών αρχών της Οικονομίας και της Επιχειρηματικότητας. Οι εκπαιδευόμενοι εισάγονται στην αρχή του θεμελιώδους οικονομικού προβλήματος: της στενότητας των διαθέσιμων πόρων σε σχέση με τις ανθρώπινες ανάγκες. Οι ανάγκες ικανοποιούνται πάντοτε από τα αγαθά (ελεύθερα και παραγόμενα), τα οποία ποτέ δεν είναι άφθονα. Για την παραγωγή τους απαιτείται παραγωγική προσπάθεια και η χρήση παραγωγικών συντελεστών: εργασία, φύση, κεφάλαιο και τέλος η επιχειρηματικότητα, η οποία και τους συνθέτει μέσα στην επιχείρηση. Η επιχείρηση, που αποτελεί έναν ζωντανό και εξελισσόμενο κοινωνικοοικονομικό οργανισμό, έχει ως στόχο την άντληση εσόδων από την αγορά, τέτοιων που να της προσδίδουν τη δυνατότητα

επιβίωσης και ανάπτυξης. Και λειτουργεί με θεμελιώδη κίνητρο το κέρδος, ως ανταμοιβή στο ρίσκο που αναλαμβάνει ο επιχειρηματίας που την ιδρύει και την «τρέχει». Η επιχείρηση εγκαθίσταται πάντοτε μέσα σε ένα οικονομικό κύκλωμα, το οποίο στον σύγχρονο κόσμο χαρακτηρίζεται από την παρουσία και την εστιασμένη παρέμβαση και του κράτους. Για να είναι επιτυχές ένα επιχειρηματικό εγχείρημα, προϋποτίθεται η επίτευξη, αφενός, μίας υψηλής παραγωγικότητας, η οποία αφορά τους παραγωγικούς συντελεστές και, αφετέρου, υψηλής αποδοτικότητας, που αφορά τις παραγόμενες αξίες. Φυσικά, λόγω του ότι η επιχείρηση αποτελεί έναν κοινωνικοοικονομικό οργανισμό κρίσιμη είναι η έννοια της επιχειρηματικής προσαρμοστικότητας, δηλαδή του δυναμικού ταιριάσματος του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

14. Βλάδος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Η έννοια της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ. 27–68). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Σε αυτό το κεφάλαιο εισέρχεται ο αναγνώστης στην έννοια του θεμελιώδους οικονομικού προβλήματος. Κατ' επέκταση, ορίζεται το περιεχόμενο της στρατηγικής, παρέχοντας το αναγκαίο νοητικό υπόβαθρο σε όρους συνολικής οικονομικής οπτικής: Η στρατηγική της επιχείρησης γεννιέται και αναπαράγεται πάντοτε ως μια κρίσιμη προτεραιότητα μέσα σε ένα κόσμο διαρκούς οικονομικής στενότητας. Και η στρατηγική είναι μια πολύ ατίθαση «οντότητα»: Δεν μπορείς να την παρακάμψεις, να την αρνηθείς και να ακυρώσεις την

ύπαρξη της. Υπάρχει πάντα, ακόμα και όταν δεν τη συνειδητοποιείς. Έτσι, ακόμα και η ίδια η απόφασή του «εγώ, δεν έχω στρατηγική» δεν παύει να είναι και αυτή μια στρατηγική επιλογή: Μάλλον, όχι η πιο αποτελεσματική αλλά, σίγουρα, συνηθισμένη στο πεδίο που μελετούμε.»

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Sun Tzu, *The art of war*. Available at: https://sites.ualberta.ca/~enoch/Readings/The_Art_Of_War.pdf (accessed 29 September 2020).
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2009). *Exploring corporate strategy* (8th. ed). Harlow: Prentice Hall.
- Vlados, Ch., & Chatzinikolaou, D. (2021). Evolutionary transformation of the global system and the COVID-19 pandemic: The search for a new development trajectory. *Cyprus Review*, 33(1), 127–166.
<https://pure.unic.ac.cy/en/publications/evolutionary-transformation-of-the-global-system-and-the-covid-19>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
--

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ	Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής Δ.Π.Θ
--------------------	--

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	14. Τα είδη της επιχειρηματικότητας και η νεοφυής επιχειρηματικότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.																	
Η κατανόηση της διαφορετικότητας των επιχειρήσεων, τόσο σε όρους μεγέθους όσο, κυρίως, σε όρους δόμησης, νοοτροπίας, δυνατοτήτων και προοπτικών.																	
Γενικές Ικανότητες Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: <table border="0"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td></td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας	Ομαδική εργασία	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας																
Ομαδική εργασία	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου																
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής																
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών																	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ενότητα αφορά τους συγκεκριμένους τύπους της επιχειρηματικότητας. Πολλές μελέτες διεθνώς και στην Ευρώπη διακρίνουν τις επιχειρήσεις με βάση τους εργαζόμενους που απασχολούν και τον κύκλο εργασιών τους. Οι διαφορές τους όμως, βαθύτερα, αφορούν την ιδιαίτερη φυσιολογία τους σε όρους Στρατηγικής, Τεχνολογίας και Μάνατζμεντ (προσέγγιση Stra.Tech.Man). Προς αυτήν την κατεύθυνση, αποδείχθηκε εμπειρικά ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να διακριθούν, με βάση τη φυσιολογία Stra.Tech.Man που διαθέτουν, σε μαζικές, ευέλικτες και μοναδοκεντρικές: Στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες φαίνεται να επικρατεί ο μοναδοκεντρικός τύπος επιχειρηματικότητας. Στον σύγχρονο κόσμο της παγκοσμιοποίησης, όμως, αυτές οι τρεις μορφές επιχειρηματικότητας φαίνεται να αλλάζουν περιεχόμενο, να αποκτούν διαστάσεις «υβριδισμού» και να απαιτούν ολοένα και πιο εξελιγμένες μορφές Στρατηγικής, Τεχνολογίας και

Μάνατζμεντ. Αυτή η διαπίστωση θεμελιώνεται άλλωστε θεωρητικά ήδη από τη συνεισφορά του Τζόζεφ Σουμπέτερ, με τη μελέτη των δυναμικών και εξελικτικών σχέσεων που διέπουν το φαινόμενο της καινοτομίας. Η καινοτομία, δηλαδή η εγγενής διατάραξη της ισορροπίας, αφορά εκ των πραγμάτων τη δημιουργία της νεοφυούς επιχείρησης (startup), που χαρακτηρίζεται ως ένας επιχειρηματικός θεσμός σχεδιασμένος να δημιουργεί ένα νέο προϊόν/υπηρεσία σε συνθήκες εξαιρετικής αβεβαιότητας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Η ιδιαιτερότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 79–105). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- «Σε αυτό το κεφάλαιο προσεγγίζουμε την «ιδιαιτερότητα» των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα, στις ειδικές συνθήκες της κρίσης που αντιμετωπίζουμε. Ορίζουμε και εξετάζουμε, συγκεκριμένα, την εξελισσόμενη φυσιολογία της μικρομεσαίας επιχείρησης, στην Ελλάδα, και το δυναμικό τρίγωνο στρατηγικής, τεχνολογίας και management (stra.tech.man) που διαθέτει, ξεκαθαρίζοντας το βασικό εννοιολογικό «οπλοστάσιο» της προσέγγισής μας.»
- Βλάχος, Χ. Μ. (2006). Κεφάλαιο: Η νέα προβληματική της ανάπτυξης μέσα στην παγκοσμιοποίηση: Η δύσκολη περίπτωση της Ελλάδας. Στο *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα* (σσ 295–332). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Ειδικότερα, εστιάζουμε στις ριζικές μεταβολές που φέρνει η παγκοσμιοποίηση πάνω στην εξελισσόμενη «οικολογία» των επιχειρήσεων που λειτουργούν στην Ελλάδα σήμερα. Εξετάζοντας την ένταξη των επιχειρήσεων που λειτουργούν στην Ελλάδα μέσα στην παγκοσμιοποίηση. Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται και κάποιες σύντομες σκέψεις για το τι θα μπορούσαμε να κάνουμε σε όρους δημόσιας παρέμβασης, ως ιδιώτες διαχειριστές στα πλαίσια των επιχειρήσεών μας και ως ευρύτερος κοινωνικοοικονομικός σχηματισμός στην Ελλάδα, προσπαθώντας να προσαρμοστούμε από εδώ και πέρα, ενεργητικά και με πιο δημιουργικό τρόπο, μέσα στην παγκοσμιοποίηση.»

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Vlados, C., Deniozos, N., Chatzinikolaou, D., & Demertzis, M. (2018). Perceiving competitiveness under the restructuring process of globalization. *International Journal of Business and Management*, 13(8), 135–153. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n8p135>
- Baumol, W. J., & Strom, R. J. (2007). Entrepreneurship and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3–4), 233–237. <https://doi.org/10.1002/sej.26>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	15. Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τους διαφορετικούς παράγοντες που διαμορφώνουν την εξελικτική δυναμική του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, στην ολότητα τους.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην παρούσα ενότητα μας απασχολεί η δόμηση του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ενώ οι περισσότερες μακροοικονομικής φύσεως προσεγγίσεις εξαντλούνται σε μία στατική κατανόηση του εξωτερικού κοινωνικοοικονομικού συστήματος που περιβάλλει την επιχείρηση, η σύγχρονη οικονομική επιστήμη το μελετά με έναν δυναμικό και συσχετιστικό τρόπο. Υπό αυτήν την έννοια, η παραδοσιακή προσέγγιση της ανάλυσης του μακρο-περιβάλλοντος και των παραγόντων PEST (πολιτικοί και νομικοί παράγοντες, οικονομικοί παράγοντες, κοινωνικοί παράγοντες, τεχνολογικοί παράγοντες), έχει νόημα μονάχα στην κατανόηση της επιχείρησης ως κεντρικό κόμβο μελέτης των διαλεκτικών ροών που δέχεται και δίνει στο εξωτερικό της περιβάλλον. Προς αυτήν την κατεύθυνση, η ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter, στη συνέχεια το

«διαμάντι» που μελετά με έναν πολυεπίπεδο τρόπο (μέσο περιβάλλον) είναι επαρκής για μία εισαγωγή στην κατανόηση της βαθύτερης δυναμικής του παγκοσμιοποιητικού φαινομένου και της επιχειρηματικότητας μέσα σε αυτό. Μία σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να αντιλαμβάνεται με πληρότητα τη δυναμική της παγκοσμιοποίησης (το ευρύτερο εξωτερικό της περιβάλλον) ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίζει τις αναδυόμενες ευκαιρίες και απειλές που την αφορούν.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το εξωτερικό περιβάλλον της μικρομεσαίας επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 159–198). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- «Σε αυτό το κεφάλαιο εξετάζουμε τη διαδικασία ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος της μικρομεσαίας επιχείρησης, σε όλα τα επίπεδά του (μάκρο, μέσο και μικρο/κλαδικό) και αντιλαμβανόμαστε τη μέθοδο διακρίβωσης των «εν δυνάμει» Ευκαιριών και Απειλών, (Opportunities and Threats) που παράγει η διαδικασία συνεχούς μεταβολής αυτού του περιβάλλοντος.»
- Βλάχος, Χ. Μ. (2017). Κεφάλαιο: Τι είναι, τελικά, η παγκοσμιοποίηση; Στο *Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής: Η οπτική STRA.TECH.MAN* (σσ 47–96). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- «Σε αυτό το κεφάλαιο εξετάζεται η έννοια της παγκοσμιοποίησης μέσα στη σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία, εμβαθύνοντας σε ζητήματα συνολικότερης συστημικής αλληλεξάρτησης όλων των επιμέρους φορέων δράσης. Επιπρόσθετα, γίνεται μία επισκόπηση των φάσεων ανάπτυξης του παγκόσμιου καπιταλισμού, που διακρίνεται σε

πέντε επάλληλες φάσεις ανάπτυξης και κρίσης: στη φάση της μεταπολεμικής διεθνούς οικονομίας, στη φάση της «προ-παγκοσμιοποίησης, στη φάση ωρίμανσης της παγκοσμιοποίησης, στη φάση της κρίσης της παγκοσμιοποίησης και, τέλος, στη σύγχρονη φάση ανάδυσης μίας «νέας παγκοσμιοποίησης».

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Βλάχος, Χ. Μ. (2006α). Κεφάλαιο: Παγκοσμιοποίηση: Ο μεγάλος άγνωστος. Στο *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα* (σσ 77–114). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Ενώ η παγκοσμιοποίηση δείχνει να έχει, πλέον, πλήρως «εξοικειωθεί» σε όλα τα κοινωνικοοικονομικά συστήματα, ειςχωρώντας, μάλιστα, στο βαθύτερο υπόστρωμα της καθημερινότητάς και σε κάθε πλευρά της, ορισμένες κοινωνίες φαίνεται ότι αντιμετωπίζουν προβλήματα προσαρμογής.»

- Βλάχος, Χ. Μ. (2006β). Κεφάλαιο: Οι μύθοι σχετικά με την παγκοσμιοποίηση. Στο *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα* (σσ 115–172). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται προσπάθεια απαλλαγής από κάποιους πολύ συνηθισμένους μύθους σε σχέση με την παγκοσμιοποίηση, οι οποίοι συνεχίζουν να κυριαρχούν σε επίπεδο ιδεοληψίας και τελικά δηλητηριάζουν σχεδόν κάθε απόπειρα πραγματικά γόνιμης συνεννόησης επί της θεματικής.»

- Βλάχος, Χ. Μ. (2006γ). Κεφάλαιο: Ο πύργος της παραδοσιακής οικονομικής επιστήμης και οι αναγνώσεις της δυναμικής της παγκοσμιοποίησης. Στο *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα* (σσ 173–220). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Σε αυτήν τη μελέτη επιχειρείται μία ιστορική επισκόπηση της οικονομικής επιστήμης, ανακαλύπτοντας κάποια, εν πολλοίς ξεχασμένα, αλλά ιδιαίτερα πολύτιμα, «κλειδιά» της παραδοσιακής οικονομικής σκέψης και με τα οποία θα προσπαθήσουμε να ανοίξουμε τις «κλειστές πόρτες» της κυρίαρχης στις μέρες μας συμβατικής οικονομικής θεωρίας, για να οδηγηθούμε έτσι προς μια περισσότερο συνεκτική κατανόηση της παγκοσμιοποίησης.»

- Porter, M. (1998). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction* (1st Free Press ed). New York: Free Press.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		16. Το εσωτερικό περιβάλλον και το τρίγωνο Stra.Tech.Man της επιχείρησης	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		8	0,32
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνικά	

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Έπειτα από το πέρας της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αντιληφθούν πώς δομείται το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, μέσα από αλληλεπικαλυπτόμενες πρακτικές και θεωρήσεις της σύγχρονης μελέτης των οργανωσιακών φαινομένων.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα εμβαθύνουμε, πλέον, στο εσωτερικό του κοινωνικοοικονομικού οργανισμού. Μέσα από ορισμένους κρίσιμους σταθμούς και διαστάσεις στη μελέτη της οργανωσιακής θεωρίας, όπως, μεταξύ άλλων, της θεωρίας του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, εισχωρούμε στις βαθύτερες διαλεκτικές διαδικασίες που διαμορφώνουν την επιχειρηματική πρακτική. Υπό αυτήν την έννοια, μελετούμε πως δημιουργήθηκε η δυναμική οπτική του δομικού τριγώνου Stra.Tech.Man, όπως και γιατί μία προσέγγιση «βιολογικού» χαρακτήρα είναι πιθανότατα πληρέστερη στη μελέτη των σύγχρονων οργανωσιακών φαινομένων. Σκοπός της ανάλυσης του εσωτερικού περιβάλλοντος του κοινωνικοοικονομικού οργανισμού είναι πάντοτε η

διευκρίνιση των συγκριτικών και εξελισσόμενων δυνατών και αδύνατων σημείων του.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το εσωτερικό περιβάλλον της μικρομεσαίας επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 199–246). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Σε αυτό το κεφάλαιο εστιάζουμε στο εσωτερικό περιβάλλον της μικρομεσαίας επιχείρησης, εξετάζουμε τις βασικές αναλυτικές διαστάσεις του, ξεκινώντας από την «επιφάνεια» και κινούμενοι προς το δομικό της βάθος και προσδιορίζουμε τη μέθοδο που μας δίνει τη δυνατότητα να διακριβώσουμε τα Συγκριτικά και Εξελικτικά Δυνατά και Αδύνατα σημεία της (Strengths and Weaknesses).»

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Βλάχος, Χ. Μ. (2006). Κεφάλαιο: Εισαγωγή και μεθοδολογικός προσανατολισμός. Στο *Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα* (σσ 11–34). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Στην εισαγωγή του παρόντος βιβλίου εξετάζονται τα μεθοδολογικά προαπαιτούμενα για την κατανόηση των σύγχρονων οικονομικών φαινομένων, με έναν τρόπο διαλεκτικό και συγκριτικό. Σκοπός του συγγραφέα είναι να αναδείξει πώς οδηγήθηκε στη δόμηση του αναλυτικού τριγώνου Stra.Tech.Man.

- Βλάχος, Χ. Μ. (2006). Κεφάλαιο: Η κεντρική προβληματική: Η συνδυασμένη αναπαραγωγή της ομοιογένειας και της ετερογένειας μέσα στην παγκοσμιοποίηση και η δυναμική Stra.Tech.Man της επιχείρησης. Στο *Η δυναμική της*

παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα (σσ 35–76). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Οποιοσδήποτε στατικός, αυτοματοποιητικός, μηχανιστικός τρόπος αντίληψης του βασικού κινητήρα του καπιταλισμού, της ίδιας της καπιταλιστικής Επιχείρησης αποδεικνύεται, πλέον, ερμηνευτικά εντελώς άγονος και αδιέξοδος. Αντίθετα, όλα δείχνουν ότι έχουμε, πλέον, ανάγκη ένα νέο, οργανικό, εξελικτικό τρόπο κατανόησης της σύγχρονης καπιταλιστικής Επιχείρησης. Ίσως ένα εξελικτικό αναλυτικό όργανο το οποίο θα αντιλαμβάνεται, πλέον, τη στρατηγική, την τεχνολογία και το management που κάθε επιχείρηση διαθέτει, ως ένα αδιάρρηκτο εξελικτικό σύστημα –σύμφωνα με την ορολογία που εισάγουμε, το δυναμικό τρίγωνο *stra.tech.man* της– και με μόνιμο στόχο του την αποτελεσματική καινοτομία, την επιβίωση και την ανάπτυξη της. Αυτό, ακριβώς, αποτελεί το θέμα του 1ου κεφαλαίου αυτού του βιβλίου.»

- Geus, A. de. (2002). *The living company*. Boston, Mass: Harvard Business School Press.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	17. Η στρατηγική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Strategy)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν μία πρώτη σύνθεση των διαφορετικών επιπέδων και στόχων που διέπουν όλους τους κοινωνικοοικονομικούς οργανισμούς, μαθαίνοντας να διακρίνουν τις έννοιες της στρατηγικής, του οράματος και της αποστολής, των εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών και της επιλογής του στρατηγικού δρόμου.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
Λήψη αποφάσεων	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα, οι εκπαιδευόμενοι ξεκινούν να εμβαθύνουν στα επιμέρους συστατικά δόμησης ενός ολοκληρωμένου και αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού. Πιο συγκεκριμένα, αξιοποιώντας την ευρύτερη γνώση που συνέλεξαν για το εξωτερικό και το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, διακρίνουν πλέον πώς δομείται, σε συνολικούς όρους, η στρατηγική των επιχειρήσεων. Αναλύοντας συγκλίνουσες οπτικές της επιχειρησιακής στρατηγικής, παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT (strengths-weaknesses-opportunities-threats), η οποία αποτελεί ένα από τα κρισιμότερα εργαλεία προς αυτήν την κατεύθυνση. Η στρατηγική εδώ μελετάται ως σύνθεση των ιδιαίτερων

δυνατών και αδύνατων σημείων του οργανισμού, στις ιδιαίτερες πάντοτε συγκριτικές ευκαιρίες και απειλές που θέτει το εξωτερικό περιβάλλον.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Η ανάλυση SWOT, η παραγωγή εναλλακτικών στρατηγικών και η επιλογή της στρατηγικής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 247–302). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

«Σε αυτό το κεφάλαιο ασχολούμεθα με τη δυναμική και εξελικτική ανάλυση SWOT, παρουσιάζουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να επιτευχθεί η ανάπτυξη συστηματικών εναλλακτικών στρατηγικών και εξηγούμε τις βασικές διαστάσεις για την κατασκευή ενός αξιόπιστου μηχανισμού επιλογής της ολοκληρωμένης στρατηγικής της.»

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Τα συνηθισμένα εμπόδια και οι λύσεις κατά την εφαρμογή της στρατηγικής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 303–312). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Στην παραπάνω ενότητα εισάγεται ο αναγνώστης στους τρόπους εφαρμογής και ελέγχου της επιχειρησιακής στρατηγικής. Εντοπίζονται τα συνήθη εμπόδια στην υλοποίηση της, όπως και οι προτεινόμενες «θεραπείες». Η στρατηγική πρέπει πάντοτε να βρίσκει την αποτελεσματική υποδοχή και υποστήριξη από το τεχνολογικό και διαχειριστικό (μάνατζμεντ) δυναμικό της επιχείρησης.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: it's time for a product recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46-52.
- Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European journal of operational research*, 152(3), 631-640.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	18. Η τεχνολογική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Technology)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα μπορέσουν να αντιληφθούν τη διάσταση της τεχνολογίας με έναν χαρακτήρα συνθετικό ενώ, συν τοις άλλοις, θα είναι σε θέση να διακρίνουν την αλληλοσύνδεσή της με τις υπόλοιπες λειτουργικές σφαίρες της επιχείρησης.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα οι εκπαιδευόμενοι εισάγονται στις τεχνολογικές διαστάσεις της επιχείρησης. Τους παρουσιάζονται έννοιες που σχετίζονται με τη δημιουργία γνώσης μέσα στην επιχείρηση, αναλύοντας τρόπους εφαρμογής και υλοποίησης των τεχνικών/τεχνογνωστικών δεδομένων στη λειτουργία ενός σύγχρονου οργανισμού. Πιο συγκεκριμένα, η επιχείρηση παρουσιάζεται ως ένας μηχανισμός παραγωγής και διάχυσης νέας γνώσης (η βάση για την παραγωγή της καινοτομίας), κάτι που περιλαμβάνει, αναγκαστικά, την εγκαθίδρυση αποτελεσματικών διεργασιών διαχείρισης της αλλαγής. Η ολοκληρωμένη τεχνολογική πτυχή της επιχείρησης αποτελεί έναν μεθοδολογικό κύκλο συλλογής τεχνολογικών δεδομένων/πληροφοριών, αφομοίωσης αυτών των δεδομένων,

εφαρμογής της τεχνολογίας και, τέλος, αξιολόγησης της συνολικότερης τεχνολογικής προσπάθειας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Οι τεχνολογικές διαστάσεις στην υλοποίηση της στρατηγικής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 247–302). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

- Deakins, D., & Freel, M. (2017).

Κεφάλαιο: Επιχειρηματική δραστηριότητα, η οικονομία και η σπουδαιότητα των μικρών επιχειρήσεων. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (σσ 43–79). Αθήνα: Rosili.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Nonaka I., Takeuchi, H. (2003). *Η Επιχείρηση της Γνώσης*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, σελ. 36-39.

«... Οι ιαπωνικές επιχειρήσεις έχουν μια πολύ διαφορετική αντίληψη της γνώσης: Θεωρούν ότι η γνώση που εκφράζεται με λέξεις και αριθμούς αποτελεί μόνο την κορυφή του παγόβουνου. Θεωρούν τη γνώση πρωταρχικά «άρρητη» –κάτι που δεν γίνεται εύκολα ορατό και δεν εκφράζεται εύκολα. Η άρρητη γνώση είναι εξαιρετικά προσωπική και δύσκολα τυποποιείται, πράγμα το οποίο δυσκολεύει την επικοινωνία και τη μετάδοσή της σε άλλους. Υποκειμενική γνώση αποτελούν οι διορατικές συλλήψεις, οι διαισθητικές αντιλήψεις και τα προαισθήματα. Επιπλέον, η άρρητη γνώση είναι βαθιά ριζωμένη στις

πράξεις και την εμπειρία του ατόμου, καθώς επίσης και στα ιδανικά, τις αξίες και τα συναισθήματα του...

Η διάκριση μεταξύ ρητής και άρρητης γνώσης αποτελεί το κλειδί για την κατανόηση των διαφορών μεταξύ δυτικής και ιαπωνικής προσέγγισης στο θέμα της γνώσης. Η ρητή γνώση είναι εύκολα «επεξεργάσιμη» από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, μεταδίδεται ηλεκτρονικά και αποθηκεύεται σε βάσεις δεδομένων. Αντιθέτως, η άρρητη γνώση, ακριβώς λόγω της υποκειμενικής και διαισθητικής φύσης της, δεν επιδέχεται επεξεργασία και δεν μεταδίδεται με οποιονδήποτε συστηματικό ή λογικό τρόπο. Για να επικοινωνηθεί και να διαχυθεί μέσα στην οργάνωση, η άρρητη γνώση πρέπει να μετατραπεί σε λέξεις ή αριθμούς που όλοι καταλαβαίνουν. Τη στιγμή ακριβώς που συντελείται αυτή η μετατροπή –από άρρητη σε ρητή και πάλι σε άρρητη γνώση– δημιουργείται η οργανωσιακή γνώση...

...Αν και τα διευθυντικά στελέχη στη Δύση είναι περισσότερο συνηθισμένα να διαχειρίζονται τη ρητή γνώση, η αναγνώριση της άρρητης γνώσης και της σημασίας της έχει κάποιες κρίσιμες επιπτώσεις. Πρώτον, συνεπάγεται μια εντελώς νέα οπτική για την επιχείρηση –η οποία από μηχανή επεξεργασίας πληροφοριών γίνεται πλέον ζωντανός οργανισμός. Στο πλαίσιο αυτό, η δημιουργία κοινής αντίληψης σχετικά με το τι εκπροσωπεί η επιχείρηση, που οδεύει, σε τι είδους κόσμο θέλει να λειτουργήσει και πώς θα κάνει τον κόσμο αυτό πραγματικότητα, αποκτά μεγαλύτερη σημασία από την απλή επεξεργασία αντικειμενικών πληροφοριών. Οι καθαρά υποκειμενικές διορατικές συλλήψεις, οι διαισθητικές αντιλήψεις και τα προαισθήματα, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της γνώσης. Η γνώση περιλαμβάνει επίσης ιδανικά, αξίες και συναισθήματα, καθώς και εικόνες και σύμβολα. Αυτά τα άυλα και ποιοτικά στοιχεία είναι απολύτως αναγκαία για την κατανόηση της ιαπωνικής άποψης για τη γνώση...

Η ευρεία παραδοχή της Δύσης ότι η γνώση διδάσκεται μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης τίθεται σε αμφισβήτηση. Όπως τονίζει ο Λέβιτ (Levitt, 1991) «η πολυτιμότερη γνώση ούτε διδάσκεται ούτε μεταδίδεται». Και για να διευκρινίσει τι εννοεί όταν λέει ότι δεν έχουμε πάντα συνείδηση του γεγονότος ότι μαθαίνουμε, ο Λέβιτ χρησιμοποιεί μια άλλη μεταφορά: «Ένα μικρό παιδί φωνάζει από τον πόνο επειδή ακούμπησε πάνω στη σόμπα. Με λίγη φροντίδα και μια ήπια φαρμακευτική αγωγή σύντομα η κατάσταση βελτιώνεται και το μόνο που μένει είναι μια μικρή φουσκάλα. Το βράδυ ο πατέρας επιστρέφει στο σπίτι και χαιρετά το παιδί με τη συνηθισμένη ερώτηση: “Γεια σου –τι καινούργιο έμαθες σήμερα;” “Τίποτε”, απαντά χαρούμενα εκείνο. Αλλά ποτέ ξανά το παιδί δεν θα αγγίζει απρόσεκτα τη σόμπα, ακόμη κι όταν είναι κρύα».

... Η εξήγηση για το πώς οι ιαπωνικές εταιρείες δημιουργούν νέα γνώση συνοψίζεται στη μετατροπή της άρρητης γνώσης σε ρητή. Το να έχει κανείς μια διαίσθηση ή ένα προαίσθημα καθαρά προσωπικό δεν έχει μεγάλη αξία για την επιχείρηση, εκτός αν κάποιος μπορεί να μετατρέψει τα στοιχεία αυτά σε ρητή γνώση και να τα μοιραστεί με άλλα μέλη της επιχείρησης. Οι ιαπωνικές εταιρείες διαθέτουν εξαιρετική ικανότητα στην πραγματοποίηση αυτής της ανταλλαγής μεταξύ άρρητης και ρητής γνώσης, κατά τη διάρκεια της φάσης ανάπτυξης νέων προϊόντων...

... Όταν η σημασία της άρρητης γνώσης γίνει συνείδηση, τότε αρχίζει κανείς να προσεγγίζει την καινοτομία με εντελώς διαφορετικό τρόπο. Έτσι, η καινοτομία δεν αναφέρεται μόνο στο συνδυασμό διάσπαρτων δεδομένων και πληροφοριών, αλλά αποτελεί μια αυστηρά ατομική διαδικασία προσωπικής και οργανωσιακής αυτοανανέωσης. Η προσωπική δέσμευση των εργαζομένων και η ταύτιση τους με την επιχείρηση και την αποστολή της καθίσταται απολύτως αναγκαία. Από την άποψη αυτή, η δημιουργία νέας γνώσης αφορά εξίσου σε ιδανικά και ιδέες. Αυτό ακριβώς είναι που τροφοδοτεί την καινοτομία. Η ουσία της καινοτομίας είναι ότι αναδημιουργεί τον κόσμο σύμφωνα με ένα συγκεκριμένο ιδανικό ή όραμα. Δημιουργία νέας γνώσης σημαίνει, κυριολεκτικά, αναδημιουργία της επιχείρησης και των μελών της, σε μια συνεχή διαδικασία προσωπικής και οργανωσιακής αυτοανανέωσης. Δεν αποτελεί ευθύνη των λίγων εκλεκτών –κάποιων ειδικών από τον κλάδο της έρευνας και ανάπτυξης, του στρατηγικού σχεδιασμού, ή του μάρκετινγκ. Είναι υπόθεση όλων των μελών της επιχείρησης...»

- Levitt, T. (1991). *Marketing Imagination*. Νέα Υόρκη: The Free Press. σελ. 17

- Perez, C. (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. *Cambridge Journal of Economics*, 34(1), 185–202.
<https://doi.org/10.1093/cje/bep051>

Κομβικό σημείο στο έργο της Carlota Perez είναι η διαπίστωση πως κατά τη διάρκεια κάθε περιόδου ανάπτυξης, το κεφάλαιο (capital), δημιουργεί κάθε φορά έναν ισχυρό «μαγνήτη» για την προσέλκυση επενδύσεων σε νέους τομείς, επιταχύνοντας τις εξελίξεις σε αυτό που ονομάζεται «νέα οικονομία». Για την Carlota Perez, οι επαναστάσεις στην τεχνολογία εκδηλώνονται σε κανονικούς κύκλους (που τους αποκαλεί και κύματα –surges) και οι οποίοι μπορούν να αναλυθούν μέσα σε μια σαφή και επαναλαμβανόμενη εννοιολογική δομή.

Εισαγωγικά υφίσταται, πάντοτε, η επονομαζόμενη περίοδος εγκατάστασης (installation period), κατά την οποία μια ριζικά νέα τεχνολογία εισέρχεται σε μια ώριμη οικονομία και διαταράσσει σε σημαντικότατο βαθμό τις ήδη υφιστάμενες τεχνολογίες.

Ακολουθεί η περίοδος ανάπτυξης (deployment period), κατά την οποία μια νέα οικονομία αναδιαμορφώνεται γύρω από αυτήν τη νέα τεχνολογία.

Αυτές οι δύο περίοδοι συνδέονται πάντοτε μεταξύ τους, κατά κάποιο τρόπο, από ένα σημείο καμπής (turning point), στο οποίο οι προηγούμενες «ξέφρενες επενδύσεις» πάνω στην εκκολαπτόμενη τεχνολογία έχουν δημιουργήσει μια μεγάλη «φούσκα» (bubble) στην αγορά, επιφέροντας αρχικά μια οικονομική «κατάρρευση» (collapse) ανοίγοντας στη συνέχεια, όμως, τον δρόμο για μια πιο υγιή και ελεγχόμενη περίοδο ανάπτυξης (deployment).

- Christensen, M. C., Boyer, L. J. (1995) *Disruptive Technologies: Catching the Wave*, *Harvard Business Review*, σ. 45.

«...Υπάρχουν διαφορές στην επίδραση συγκεκριμένων ειδών τεχνολογικών καινοτομιών σε έναν κλάδο και αυτό μπορούμε να το διαπιστώσουμε χρησιμοποιώντας την ιδέα των τροχιών απόδοσης –το βαθμό που η απόδοση ενός προϊόντος έχει αυξηθεί, και αναμένεται να αυξηθεί, με την πάροδο του χρόνου...

... Σχεδόν κάθε κλάδος έχει μία κρίσιμη αποδοτική τροχιά. Στους μηχανικούς εκσκαφείς, η κρίσιμη τροχιά είναι η ετήσια βελτίωση των κυβικών μέτρων χώματος που μετακινούνται ανά λεπτό. Στα φωτοτυπικά μηχανήματα, μία σημαντική τροχιά απόδοσης είναι η βελτίωση σε αριθμό φωτοτυπιών το λεπτό. Στους σκληρούς δίσκους, μία κρίσιμη μέτρηση είναι η βελτίωση στη χωρητικότητα, η οποία έχει βελτιωθεί κατά 50% σε ετήσια βάση για μία δεδομένη γενεά σκληρών δίσκων. Επομένως, διαφορετικοί τύποι τεχνολογικής καινοτομίας επηρεάζουν την τροχιά της απόδοσης με διαφορετικούς τρόπους...

...Από τη μία πλευρά, υπάρχουν διατηρήσιμες τεχνολογίες οι οποίες έχουν την τάση να διατηρούν έναν βαθμό βελτίωσης και να δίνουν στους πελάτες, δηλαδή, κάτι περισσότερο ή καλύτερο στα χαρακτηριστικά στα οποία αποδίδουν ήδη αξία. Για παράδειγμα, τα συστατικά των σκληρών δίσκων από λεπτό φιλμ, τα οποία αντικατέστησαν τους παραδοσιακούς δίσκους οξειδίου μεταξύ 1982-1990, επέτρεψαν στην πληροφορία να καταγράφεται με μεγαλύτερη πυκνότητα στους δίσκους. Οι μηχανικοί έφταναν στα όρια την απόδοση που μπορούσε ένας δίσκος οξειδίου να καταγράψει πληροφορίες, αλλά οι δίσκοι που εφάρμοζαν αυτές τις τεχνολογίες έφταναν, αντίστοιχα, στα φυσικά όρια μιας σιγμοειδούς καμπύλης (γι' αυτό και αντικαταστάθηκαν, εν τέλει, οριστικά). Σε εκείνο το σημείο αναδύθηκαν νέες τεχνολογίες λεπτού φιλμ οι οποίες αποκατέστησαν –ή διατήρησαν– την ιστορική τροχιά βελτίωσης της αποδοτικότητας...

... Από την άλλη πλευρά, οι ανατρεπτικές τεχνολογίες παρουσιάζουν ένα πολύ διαφορετικό πακέτο χαρακτηριστικών από εκείνες που επικρατούν στην αγορά και που οι πελάτες αποδίδουν αξία ιστορικά –και πολύ συχνά έχουν πολύ χειρότερη αποδοτικότητα σε τουλάχιστον μία ή δύο διαστάσεις που είναι ιδιαίτερα σημαντικές σε εκείνους τους πελάτες. Ως κανόνας, οι πελάτες των τεχνολογιών που αποτελούν επικρατούσα τάση στην

αγορά δεν είναι διατεθειμένοι να χρησιμοποιήσουν ένα ανατρεπτικό προϊόν σε εφαρμογές τις οποίες γνωρίζουν και καταλαβαίνουν...

... Στην αρχή, οι ανατρεπτικές τεχνολογίες τείνουν να χρησιμοποιούνται και να τους αποδίδεται αξία μόνο σε νέες αγορές ή νέες εφαρμογές. Στην πραγματικότητα, αυτό που γίνεται είναι ότι επιτρέπουν να αναδυθούν νέες αγορές. Για παράδειγμα, το πρώτο φορητό ραδιόφωνο της Sony, θυσίασε την ποιότητα του ήχου αλλά δημιούργησε μία αγορά για φορητά ραδιόφωνα (προσφέροντας ένα νέο και διαφορετικό πακέτο χαρακτηριστικών – μικρό, ελαφρύ και με φορητότητα)...»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	19. Η διαχειριστική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης (Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν την άρθρωση μηχανισμών μάνατζμεντ, τη δόμηση και ενεργοποίηση του οργανογράμματος και τη διαχείριση των πόρων (υλικών και άυλων) μέσα στην επιχείρηση.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην ενότητα παρουσιάζονται οι βασικές οπτικές στη διαχείριση (μάνατζμεντ) ενός σύγχρονου οργανισμού/επιχείρησης. Γίνεται μία εισαγωγή στην έννοια της συστηματοποίησης του διαχειριστικού σχεδιασμού, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα των λειτουργιών της επιχείρησης. Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονων τάσεων και οπτικών της διαχείρισης (όπως ευέλικτο μάνατζμεντ, καθορισμός προτύπων απόδοσης, εκχώρηση αρμοδιοτήτων, υποκίνηση/κινητροδότηση του εργαζόμενου, ανατροφοδότηση) οι φοιτητές έρχονται αντιμέτωποι με τις αλληλοσυνδεόμενες έννοιες που διέπουν τα οργανωσιακά φαινόμενα. Με αυτό το τελευταίο κομμάτι της συνολικής παρουσίασης της διαχειριστικής σφαίρας της επιχείρησης, ο σύγχρονος μάνατζερ και επιχειρηματίας μπορεί να αντιληφθεί τους ορθότερους για αυτόν

και την επιχείρησή του τρόπους διαχείρισης της αλλαγής μέσα σε ένα περιβάλλον όλο πιο ρευστό και αβέβαιο.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016α). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Οι διαστάσεις μανάτζμεντ στην υλοποίηση της στρατηγικής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 320–349). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι έννοιες του προγραμματισμού, του σχεδιασμού των θέσεων εργασίας μέσα στις επιχειρήσεις και του οργανογράμματος. Σε αυτό το πλαίσιο, κρίσιμη σημασία αποκτά η σύνδεση της αποτελεσματικής διαχείρισης στους οργανισμούς με τον εποπτικό και αξιολογικό ρόλο της κεντρικής διεύθυνσης.

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016β). Κεφάλαιο: Η εφαρμογή της στρατηγικής, ο έλεγχος των αποτελεσμάτων της και η διαχείριση της αλλαγής: Στρατηγικός έλεγχος και διαχείριση αλλαγής. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 350–382). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να κατανοήσουν τώρα πώς το σύνολο της στρατηγικής, της τεχνολογίας και του μανάτζμεντ οδηγούν στην αποτελεσματική εφαρμογή της στρατηγικής και της διαχείρισης της αλλαγής που αυτή προκαλεί –αλλά και προκαλείται.

- Deakins, D., & Freel, M. (2017). Κεφάλαιο: Επιχειρήσεις επιχειρηματικότητας και δυναμικής ανάπτυξης. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (2η Έκδοση, σσ 304–334). Αθήνα: Rosili.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- By, R. T. (2005). Organisational change management: A critical review. *Journal of Change Management*, 5(4), 369–380. <https://doi.org/10.1080/14697010500359250>
- Kavanagh, M. H., & Ashkanasy, N. M. (2006). The Impact of Leadership and Change Management Strategy on Organizational Culture and Individual Acceptance of Change during a Merger. *British Journal of Management*, 17(S1), S81–S103. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00480.x>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	20. Η διεκδίκηση της καινοτομίας και η δυναμική Stra.Tech.Man της επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα μπορέσουν να αντιληφθούν πώς δημιουργείται και διαχέεται η καινοτομία στον σύγχρονο κόσμο των επιχειρήσεων.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην ενότητα μελετούμε το φαινόμενο της καινοτομίας. Η ίδια η καινοτομία ως έννοια, συνοδεύεται αναπόφευκτα από τα χαρακτηριστικά όλων των μεγάλων συλλήψεων και ιδεών του ανθρωπίνου πνεύματος: Δεν παύει να είναι πολύπλευρη, πολύπλοκη, αμφίσημη και εξελισσόμενη. Και υπ' αυτήν την έννοια η επίτευξη ενός μοναδικού και στατικού ορισμού της παραμένει, απολύτως φυσιολογικά και δικαιολογημένα, ανέφικτη. Αυτό δεν σημαίνει, ωστόσο, ότι δεν είναι απαραίτητη μία συστηματική οπτική της καινοτομίας. Ακριβώς αντίθετα, έπειτα από όσα έχουμε αναλύσει στα προηγούμενα μαθήματα, οι φοιτητές μπορούν να διαπιστώσουν ότι, στο βάθος, η καινοτομία είναι πάντοτε ένα διαλεκτικό προϊόν «θέσεων-αντιθέσεων-συνθέσεων» που συμβαίνουν στο εσωτερικό όλων των κοινωνικοοικονομικών οργανισμών. Κρίσιμη είναι, επομένως, η αγοραία διάσταση της καινοτομίας, καθώς η εμπορική εφαρμογή κάποιας επινόησης (συχνά για πρώτη φορά), καθώς η καινοτομία είναι κάτι

μεγαλύτερο από την επινόηση αυτή καθ' αυτή. Καινοτομία θα μπορούσαμε να πούμε πως είναι οτιδήποτε βελτιώνει τις επιδόσεις μιας επιχείρησης και αυξάνει, τελικά, τις επιδόσεις της.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Deakins, D., & Freel, M. (2017). Κεφάλαιο: Καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (2η Έκδοση, σσ 271–303). Αθήνα: Rosili.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Βλάχος, Χ. Μ. (2017). Β μέρος: Η δυναμική της καινοτομίας. Στο *Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής: Η οπτική STRA.TECH.MAN* (σσ 181–372). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Vlados, C., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2018). Global Crisis, Innovation and Change Management: Towards a New Systemic Perception of the Current Globalization Restructuring. *International Business Research*, 11(8), 9–29. <https://doi.org/10.5539/ibr.v11n8p9>
- Schumpeter, J. (1942). *Καπιταλισμός, Σοσιαλισμός και Δημοκρατία*: ελληνική μετάφραση, εκδόσεις Παπαζήση, 2006, σελ. 36.

«... Στην πραγματικότητα, η καπιταλιστική οικονομία ούτε είναι ούτε μπορεί να γίνει στάσιμη. Ούτε αναπτύσσεται απλώς με κάποιο σταθερό τρόπο. Επαναστατικοποιείται διαρκώς εκ των έσω από τις νέες επιχειρήσεις, δηλαδή από την εισβολή νέων εμπορευμάτων ή νέων μεθόδων παραγωγής ή νέων εμπορικών ευκαιριών στις

επιχειρηματικές δομές που υφίστανται κάθε δεδομένη στιγμή. Όλες οι υπάρχουσες δομές και οι συνθήκες της επιχειρηματικότητας βρίσκονται μονίμως σε διαδικασία αλλαγής. Κάθε κατάσταση ανατρέπεται πριν ακόμη ολοκληρωθεί. Οικονομική πρόοδος, στην καπιταλιστική κοινωνία, σημαίνει αναταραχή... εν μέσω αυτής της αναταραχής ο ανταγωνισμός λειτουργεί με τρόπο εντελώς διαφορετικό από εκείνον με τον οποίο θα λειτουργούσε σε μια στάσιμη, έστω τελείως ανταγωνιστική, διαδικασία. Οι δυνατότητες κέρδους που συνεπάγεται η παραγωγή νέων προϊόντων ή η φθηνότερη παραγωγή παλαιών καλούν διαρκώς για νέες επενδύσεις. Τα νέα προϊόντα και οι νέες μέθοδοι ανταγωνίζονται τα παλαιά προϊόντα και τις παλιές μεθόδους όχι επί ίσοις όροις αλλά από ολοφάνερα πλεονεκτική θέση, πράγμα που ίσως σημαίνει το θάνατο των παλαιών. Αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η πρόοδος στην καπιταλιστική κοινωνία...»

- Schumpeter, J. (1928). *The Instability of Capitalism*, *The Economic Journal*, Vol. 38(151), σελ. 361-386.

«...Όπως ανέφερα προηγουμένως, η επιτυχημένη καινοτομία είναι μια ιδιαίτερη διαδικασία. Δεν είναι ένας διανοητικός άθλος, αλλά ένα επίτευγμα της θέλησης. Πρόκειται για ιδιαίτερη περίπτωση του κοινωνικού φαινομένου της άσκησης ηγεσίας. Η δυσκολία της καινοτομίας έγκειται στην αντίδραση και την αβεβαιότητα που συνεπάγεται μια πράξη χωρίς προηγούμενο, γι' αυτό και είναι ανοικτή, αλλά και έχει απήχηση μόνον σε έναν ξεχωριστό τύπο ανθρώπου, ο οποίος σπανίζει... Η χαρακτηριστική λειτουργία του επιχειρηματία είναι να ξεπερνά τις δυσκολίες που συνεπάγεται η εισαγωγή νέων πρακτικών στην οικονομία... Αυτό που πρέπει να συγκρατήσουμε για το αντικείμενο αυτού του κεφαλαίου είναι ο ασυνεχής χαρακτήρας της διαδικασίας ανάπτυξης καινοτομιών, ο οποίος δεν μπορεί να περιγραφεί με βάση μια θεωρία ισορροπίας... Θυμίζω στον αναγνώστη ότι βασικό συστατικό στοιχείο της οικονομικής μεταβολής, εξέλιξης ή «προόδου», είναι η βιομηχανική επέκταση που προκύπτει και διαμορφώνεται αυτόματα από τη γενική ανάπτυξη της κοινωνίας, στα πλαίσια της οποίας οι σημαντικότερες αμιγώς οικονομικές δυνάμεις είναι η αύξηση του πληθυσμού και της αποταμίευσης. Εκεί, οι επιθυμίες και οι δυνατότητες εξελίσσονται και η βιομηχανία ανταποκρίνεται μέσω της επέκτασης –αυτή δε η επέκταση, η οποία συνοδεύεται αυτομάτως από αυξημένη εξειδίκευση και βελτιωμένες υποδομές, ερμηνεύει τα υπόλοιπα, καθώς μεταβάλλει συνεχώς και ουσιαστικά τα ίδια της τα δεδομένα... Αυτό γίνεται καλύτερα αντιληπτό αν διασπάσουμε το συνολικό φαινόμενο της ανάπτυξης του βιομηχανικού τομέα στην επέκταση των επιμέρους κλάδων που τον συνθέτουν...»

- Hamel, G. (2003) *Οδηγώντας την Επανάσταση*, Κλειδάριθμος.

«... Αυτή είναι η πρόκληση της κλαδικής επανάστασης. Η καινοτομία είναι η μοναδική θεραπεία για τον εξουθενωτικό ανταγωνισμό που οδηγεί τα περιθώρια κέρδους ακόμα πιο χαμηλά. Ωστόσο, δεν αρκεί η καινοτομία σε σχέση με τον κλάδο, πρέπει κανείς να είναι σε θέση να καινοτομεί σε σχέση και με το δικό του περιβάλλον. Υπάρχουν δεκάδες, ίσως εκατοντάδες, επαναστάτες σε κλάδους οι οποίοι δεν προχώρησαν ποτέ σε μία δεύτερη επανάσταση... Στον εικοστό πρώτο αιώνα, η αλλαγή είναι ασυνεχής, απότομη, στασιαστική. Σε μία μόνο γενιά, το κόστος της αποκωδικοποίησης του ανθρώπινου γονιδίου μειώθηκε από εκατομμύρια σε μερικές εκατοντάδες δολάρια... Ενώ η μάχη μαίνεται πάντα μεταξύ του νέου και του παλιού τρόπου σκέψης, αυτή δε διεξάγεται πάντα μεταξύ νέων και βετεράνων και, πολύ λιγότερο, μεταξύ «παλιάς» και «νέας οικονομίας». Όπως φαίνεται, πολλοί βιομηχανικοί επαναστάτες είναι μεγάλες και καθιερωμένες εταιρίες –είναι νεοεισερχόμενες όσον αφορά τις προνομιούχες θέσεις, αλλά δεν είναι νέες εταιρίες... Αν και οι πιθανότητες δεν είναι μεγάλες, ο νέος τρόπος σκέψης μπορεί να βρεθεί σε παλιές εταιρίες. Όταν οι «επαναστάτες με τα γκριζα μαλλιά» συνδυάσουν τους σημαντικούς πόρους τους με ένα επαναστατικό πνεύμα, μπορούν συχνά να εκπλήξουν τους ηγέτες και να καταπνίξουν τους νεοεισερχόμενους. Το μέλλον ανήκει στους ανορθόδοξους και τους εύστροφους –ανεξάρτητα από το αν είναι καινούριες επιχειρήσεις ή γίγαντες.»

- Greehalgh T et al. (2005). *Diffusion of innovations in health service organizations: A systematic literature review*. Λονδίνο. BMJ books

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	21. Το επιχειρηματικό πλάνο		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	9	0,36	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Με το πέρας της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται με ποιον τρόπο και σε ποιον βαθμό αξιοποιεί μία επιχείρηση το εργαλείο του επιχειρησιακού σχεδίου.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην παρούσα ενότητα, παρουσιάζεται η συνολική δόμηση του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) για μία επιχείρηση, κάθε είδους, εστιάζοντας στη μικρομεσαία και νεοφυή επιχειρηματικότητα. Μελετούμε τα συνήθη εμπόδια στον οργανωμένο επιχειρησιακό σχεδιασμό, στην προσπάθεια για την κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου business plan. Ειδικότερα, βλέπουμε το επιχειρησιακό σχέδιο ως ένα ιεραρχημένο αποτέλεσμα, που συνθέτει τις διαστάσεις του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, των δυνατών και αδυνάτων σημείων της επιχείρησης και των ιδιαιτέρων ευκαιριών και απειλών που αντιμετωπίζουν, διαστάσεις τις οποίες μελετήσαμε ξεχωριστά στα προηγούμενα μαθήματα. Η συνολική επιχειρησιακή στρατηγική, σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο, αποτελεί μία αποτύπωση και σύνθεση των επιμέρους αναγκών

στρατηγικών: μάρκετινγκ, παραγωγής, χρηματοοικονομικής, διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και άλλων λειτουργιών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 383–458). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Deakins, D., & Freel, M. (2017). Κεφάλαιο: Προετοιμασία για την εκκίνηση μιας επιχείρησης: έρευνα, σχεδίαση και υλοποίηση των επιχειρηματικών σχεδίων. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (2η Έκδοση, σσ 416–450). Αθήνα: Rosili.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- de Reuver, M., Bouwman, H., & Haaker, T. (2013, February). Business Model Roadmapping: A Practical Approach to come from an Existing to a Desired Business Model. *International Journal of Innovation Management*, Volume 17(Issue 01), σσ. 1-18. <https://doi.org/10.1142/S1363919613400069>

«Η μετάβαση προς ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο αναδεικνύει ποικίλα πρακτικά και στρατηγικά ζητήματα, όπως τον τρόπο αντικατάστασης μίας παλαιότερης «πρότασης αξίας» με μία καινούρια, τότε θα πρέπει να αποκτηθούν νέοι πόροι και δεξιότητες, αλλά και τότε να εκκινήσουν νέες συνεργασίες.»

- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic management and business policy: concepts and cases* (10th ed). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Σύμφωνα με τους David J. Hunger & Thomas L. Wheelen (2010), το σύγχρονο στρατηγικό μάνατζμεντ έφτασε στο σημείο που βρίσκεται σήμερα, περνώντας 4 φάσεις ανάπτυξης: Βασικός Οικονομικός Σχεδιασμός: Κύρια επιδίωξη καλύτερου λειτουργικού ελέγχου με τη προσπάθεια πιστής εφαρμογής των ετήσιων προϋπολογισμών.

Σχεδιασμός που βασίζεται σε προβλέψεις: Κύρια επιδίωξη πιο αποτελεσματικού σχεδιασμού ανάπτυξης με τη προσπάθεια πρόβλεψης του μέλλοντος, πέρα από τον επόμενο χρόνο.

Σχεδιασμός προσανατολισμένος στο εξωτερικό περιβάλλον (Στρατηγικός Σχεδιασμός): Κύρια επιδίωξη αυξημένης ανταπόκρισης προς τις αγορές και τον ανταγωνισμό με τη προσπάθεια άρθρωσης στρατηγικής σκέψης.

Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Κύρια επιδίωξη δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος λαμβάνοντας υπόψη την υλοποίηση, την αξιολόγηση και τον έλεγχο κατά τη διαμόρφωση της στρατηγικής.

- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474-1486.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	22. Το πλάνο Μάρκετινγκ και η εμπορική δραστηριοποίηση της επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν συστηματική γνώση άρθρωσης της στρατηγικής μάρκετινγκ.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στην ενότητα εστιάζουμε στο μάρκετινγκ της επιχείρησης. Θεμελιώδης διαπίστωση είναι ότι η σύγχρονη φιλοσοφία του μάρκετινγκ αντικαθιστά σταδιακά την παραδοσιακή λογική των πωλήσεων. Προς αυτήν την κατεύθυνση, οι πελατοκεντρικές προσεγγίσεις του μάρκετινγκ εμφανίζονται καταλλήλότερες ως επιχειρηματικές φιλοσοφίες στον σύγχρονο κόσμο των συστημάτων. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη μίας στρατηγικής μάρκετινγκ εμπίπτει στον συνολικότερο στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης. Το σύγχρονο μάρκετινγκ αρθρώνεται με μία μακροπρόθεσμη λογική, εστιάζοντας ολόένα και περισσότερο στην ιδιαιτερότητα του πελάτη. Τα βήματα, επομένως, της έρευνας αγοράς και στη συνέχεια της σταδιακής δόμησης του μίγματος μάρκετινγκ των 4 Ps (μίγμα προϊόν – product, μίγμα προώθησης – promotion, μίγμα τόπου – place, μίγμα τιμής – price) οδηγούνται προς έναν νέο, δυναμικό τρόπο προσέγγισης που έχουν στο επίκεντρο τον καταναλωτή. Η σύγχρονη Διοίκηση Πωλήσεων με τη

σειρά της εστιάζει, πλέον, σε ένα μίγμα 4 Cs (λύση για τον καταναλωτή – customer solution, κόστος για τον καταναλωτή – customer cost, άνεση – convenience, επικοινωνία – communication).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup: Πώς χτίζεται ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο: Το σχέδιο μάρκετινγκ της επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 393–411). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Jackson, R. W., & Hisrich, R. D. (1996). *Sales and sales management*. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (Seventeenth edition). Hoboken: Pearson Higher Education.
- Qin-fang, H. U. (2011). Innovation of Marketing Mix Strategy of Third-party Logistics Enterprise Based on Integration of 4P+ 4C Theory [J]. *Science Technology and Industry*, 3, 013.
- Bhowal, A., & Paul, T. (2014). Mutual Fund Investors' Expectation and Experience Gap-A study from the 'Customer Convenience' Dimension of 4C marketing mix. *Asian Journal of Research in Marketing*, 3(1), 183-194.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	23. Το χρηματοοικονομικό πλάνο και η χρηματοδότηση της επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	9	0,36	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Οι εκπαιδευόμενοι στο τέλος της ενότητας θα είναι ικανοί να κατανοούν τις βασικές έννοιες των προϋπολογισμών της επιχείρησης, των βασικών θεμελιωδών λογιστικών δεδομένων της και τη διαδικασία άντλησης κεφαλαίων από την αγορά.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα αναλύεται η χρηματοοικονομική πτυχή της επιχειρηματικότητας. Ξεκινώντας από τη διαδικασία της διαχείρισης του προϋπολογισμού της επιχείρησης, ορίζουμε αρχικά την ίδια την έννοια του προϋπολογισμού. Έπειτα διακρίνουμε τους επιμέρους προϋπολογισμούς στα διαφορετικά λειτουργικά επίπεδα της επιχείρησης. Το χρηματοοικονομικό σχέδιο αποτελεί τη συνολική χρηματοοικονομική παρουσίαση μίας εταιρείας, γεγονός που εκτιμάται και αξιολογείται από διαχειριστικούς ελέγχους (είτε εσωτερικούς, είτε εξωτερικούς συνεργάτες). Μελετώντας επίσης τις πηγές χρηματοδότησης που έχουν οι επιχειρήσεις, αυτές μπορούν να διακριθούν είτε σε προσωπικό κεφάλαιο του επιχειρηματία και των μετόχων, είτε σε δανειακές συμβάσεις, είτε σε αδιανέμητα κέρδη της επιχείρησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βλάχος, Χ. Μ. (2016). Κεφάλαιο: Το επιχειρησιακό σχέδιο και συμβουλευτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των startup: Πώς χτίζεται ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο: Το χρηματοοικονομικό σχέδιο της επιχείρησης. Στο *Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συνθήκες κρίσης: Η προσέγγιση STRA.TECH.MAN* (σσ 411-422). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Deakins, D., & Freel, M. (2017α). Κεφάλαιο: Πηγές επενδυτικών κεφαλαίων. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (2η Έκδοση, σσ 235–270). Αθήνα: Rosili.
- Deakins, D., & Freel, M. (2017β). Κεφάλαιο: Πηγές χρηματοδότησης: Ανασκόπηση των θεμάτων και της τραπεζικής χρηματοδότησης. Στο *Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. Νεοφυείς Επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία* (2η Έκδοση, σσ 203–234). Αθήνα: Rosili.

Περαιτέρω Ανάγνωση

- Damodaran, A. (2012). *Investment philosophies: successful strategies and the investors who made them work* (2nd ed). Hoboken, N.J: John Wiley & Son Inc.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

ΓΕΝΙΚΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	24. Ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	8	0,32	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Στο τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να κατανοήσουν την έμπρακτη χρησιμότητα των επιμέρους γνώσεων που έλαβαν κατά την διάρκεια του δεύτερου μέρους του προγράμματος «Σύγχρονη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, ανθεκτικότητα, διατηρησιμότητα και ανάπτυξη».	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:.</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στη παρούσα ενότητα εξετάζουμε μία ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης: την εταιρεία Taxibeat. Η συγκεκριμένη εταιρεία, που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, αποτελεί ένα από τα σημαντικά παραδείγματα επιτυχημένης νεοφυούς επιχείρησης που κατάφερε να «ανθίσει» μέσα στην κρίση. Ο ιδρυτής της, Νίκος Δρανδάκης, κατάφερε να συνδυάσει αποτελεσματικά το στρατηγικό όραμα του, με την τεχνολογική οξυδέρκειά του και τη διαχειριστική ικανότητά του ώστε να απαντήσει με κερδοφόρο τρόπο στα νέα ζητούμενα της αγοράς των μεταφορών επιβατών, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης παραθέτει και ταξινομεί τα διάφορα δεδομένα που αφορούν την ίδρυση και ανάπτυξη της συγκεκριμένης επιχείρησης. Συνοδεύεται από ένα

εκτεταμένο αριθμό πηγών, άρθρων και οπτικοακουστικού υλικού έτσι ώστε να δώσει στον φοιτητή μία ζωντανή και πλήρη εικόνα της εξέλιξης της συγκεκριμένης επιχείρησης, των ευκαιριών αλλά και των απειλών που αντιμετώπισε και αντιμετωπίζει με επιτυχία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Allen, B. P. (1994). Case-based reasoning: Business applications. Communications of the ACM, 37(3), 40-43.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of management review, 14(4), 532-550.
- Καλογήρου, Γ., Θωμάκος, Δ. (2015). Μεθοδολογία μελέτης περίπτωσης (case study) για την ανάλυση μιας επιχείρησης. Μεθοδολογία μελέτης περίπτωσης (case study) για την ανάλυση μιας επιχείρησης. ΤΜΗΜΑ ΧΗΜΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ.

Ανακτήθηκε από: <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/6042>