

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1. Οικονομία και επιχείρηση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας συστηματικής και στρατηγικής κατανόησης του τρόπου με τον οποίο μια επιχείρηση λειτουργεί ως ανοικτό κοινωνικοοικονομικό σύστημα, ώστε να επιτυγχάνει τη βέλτιστη διαχείριση των σπάνιων πόρων της και να μεγιστοποιεί την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητά της μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και ανταγωνιστικό περιβάλλον.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα εισάγει τους εκπαιδευόμενους στις θεμελιώδεις οικονομικές έννοιες που διέπουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων ως κοινωνικοοικονομικών οργανισμών. Αναλύεται η αρχή της οικονομικής στενότητας (περιορισμένοι πόροι έναντι αυξανόμενων αναγκών) και το θεμελιώδες οικονομικό πρόβλημα, τα οποία καθιστούν αναγκαία την αποτελεσματική διαχείριση (management). Εξετάζεται ο βασικός οικονομικός κύκλος, η δυναμική της καινοτομίας στην προσφορά και τη ζήτηση, καθώς και ο παραγωγικός κύκλος της καπιταλιστικής επιχείρησης. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι τέσσερις κατηγορίες παραγωγικών συντελεστών (εργασία, κεφάλαιο, φύση, επιχειρηματικότητα) με τις αντίστοιχες αμοιβές τους, το σύγχρονο οικονομικό κύκλωμα, και η προσέγγιση της επιχείρησης ως ανοικτού συστήματος που στοχεύει στη δημιουργία

πλεονάσματος και κέρδους. Τέλος, αναλύονται οι έννοιες της παραγωγικότητας, της αποδοτικότητας (efficiency) και της αποτελεσματικότητας (effectiveness), με έμφαση στην κυρίαρχη σημασία των ανθρώπινων και πληροφοριακών πόρων.

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006
--

Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης
ISBN: 978-960-218-467-7
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

• Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604
Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016
Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland
ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.
• Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153
Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)
ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

• Στρατηγική επιχειρήσεων
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438
Έκδοση: 1η έκδ./2023
Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)
- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)
ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

• Η επιχείρηση στη νέα εποχή
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573
Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des
ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα
• Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

• Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		2. Η έννοια της στρατηγικής των επιχειρήσεων	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		12	0,48
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας συστημικής και συνθετικής σκέψης για τη διαμόρφωση, επιλογή και υλοποίηση μιας αποδοτικής επιχειρησιακής στρατηγικής. Ο εκπαιδευόμενος θα μπορεί να προβαίνει σε ολοκληρωμένη στρατηγική διάγνωση (ανάλυση εσωτερικών ικανοτήτων και εξωτερικών ευκαιριών/απειλών), να διακρίνει τα ιεραρχικά επίπεδα της στρατηγικής και να επιτυγχάνει τη βέλτιστη «τοποθέτηση» και το «ταίριασμα» των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, με σκοπό τη δημιουργία ενός βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε συνθήκες αβεβαιότητας.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα επικεντρώνεται στην αποσαφήνιση και ανάλυση της έννοιας της επιχειρησιακής στρατηγικής και των σταδίων της στρατηγικής διοίκησης. Η στρατηγική προσεγγίζεται ως η δυναμική σύνθεση και το «ταίριασμα» ανάμεσα στο εσωτερικό περιβάλλον (πόροι, εσωτερικές ικανότητες) και το συνεχώς μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης, με σκοπό την εξασφάλιση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την ικανοποίηση των ομάδων διακύβευσης συμφερόντων (stakeholders).

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
--

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604

Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016

Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John

E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland

ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153

Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3. Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	13	0,52	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ****Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Η ανάπτυξη της ικανότητας συστηματικής χαρτογράφησης, ανάλυσης και αξιολόγησης του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης σε πολλαπλά επίπεδα (Μακροοικονομικό, Μεσοοικονομικό/Τομεακό και Μικροοικονομικό/Κλαδικό). Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να εφαρμόζει συνδυαστικά τα εργαλεία PESTEL, το «Διαμάντι» και τις «5+2 Δυνάμεις» του Porter, ώστε να διαγνώσει τους κύριους κατευθυντήριους παράγοντες αλλαγής, να εντοπίσει στρατηγικά κενά και ευκαιρίες στην αγορά, και να σχεδιάσει στρατηγικές τοποθετήσεις που αναδιαμορφώνουν τις ανταγωνιστικές πιέσεις προς όφελος του οργανισμού.

Γενικές Ικανότητες

Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα εστιάζει στη μεθοδολογία και τα εργαλεία ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, με κύριο στόχο τον έγκαιρο εντοπισμό των αναδυόμενων ευκαιριών (opportunities) και την αποφυγή των απειλών (threats). Το εξωτερικό περιβάλλον προσεγγίζεται μέσα από μια συστημική και διαστρωματωμένη οπτική, η οποία διαρθρώνεται σε τρία αλληλεξαρτώμενα επίπεδα ανάλυσης:

- **Μακρο-περιβάλλον** (Ευρύτερο Κοινωνικοοικονομικό Σύστημα): Αναλύεται μέσω των συμβατικών υποδειγμάτων PEST (Πολιτικοί/Νομικοί, Οικονομικοί, Κοινωνικοί, Τεχνολογικοί παράγοντες), καθώς και των διευρυμένων πλαισίων PESTEL και PEST-DG (που ενσωματώνουν περιβαλλοντικές, δημογραφικές και παγκόσμιες διαστάσεις). Παράλληλα, ασκείται κριτική στην αποσπασματική χρήση της παραδοσιακής PEST, προτείνοντας μια διαλεκτική και συστημική θεώρηση των δυνάμεων αυτών.
- **Μέσο-τοπικό και Κλαδικό Περιβάλλον**: Εξετάζεται η εγχώρια κλαδική ανταγωνιστικότητα μέσω του «Διαμαντιού» του Michael Porter, το οποίο συνδέει τη μακροοικονομική δυναμική με τη μικροοικονομική κατάσταση, αναλύοντας τέσσερις πυλώνες: συνθήκες συντελεστών παραγωγής, συνθήκες ζήτησης, σχετιζόμενες/υποστηρικτικές βιομηχανίες, και εταιρική στρατηγική/δομή/ανταγωνισμό (με την επίδραση της τύχης και της κυβέρνησης). Εντάσσεται επίσης η μελέτη του κύκλου ζωής της βιομηχανίας (ανάπτυξη, επέκταση, μεσουράνηση, ωριμότητα, φθίση).
- **Μικρο-ανταγωνιστικό Περιβάλλον**: Αναλύεται η δομή της αγοράς μέσω του υποδείγματος των «5 Ανταγωνιστικών Δυνάμεων» του Porter (απειλή νεοεισερχομένων, διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών, διαπραγματευτική δύναμη πελατών, απειλή υποκατάστατων, και ένταση της εγχώριας αντιπαλότητας), καθώς και των δύο πρόσθετων δυνάμεων (συμπληρωματικά προϊόντα και δίκτυα διανομής/εμπορίας).

Τέλος, εξετάζεται η χαρτογράφηση των Στρατηγικών Ομάδων (επιχειρήσεις με παρόμοια στρατηγικά γνωρίσματα), η Τμηματοποίηση της Αγοράς (market segmentation), η αναγνώριση του Στρατηγικού Πελάτη, ο προσδιορισμός των Κρίσιμων Παραγόντων Επιτυχίας (ιδιότητες προϊόντος ως προς την τιμή και την ποιότητα) και η έννοια του Στρατηγικού Κενού (ανεκμετάλλευτες ευκαιρίες στην αγορά).

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευομένους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.
---	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ Συμπληρωματική βιβλιογραφία • Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604 Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016 Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland ISBN: 9786188129801 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153 Έκδοση: 6η έκδ./2022 Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη
--

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		4. Το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		13	0,52
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας μεθοδικής διάγνωσης, χαρτογράφησης και αξιολόγησης του εσωτερικού δυναμικού μιας επιχείρησης, με σκοπό τη μετατροπή των διαθέσιμων πόρων σε θεμελιώδεις και δυναμικές ικανότητες. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να εφαρμόζει την «Αλυσίδα Αξίας» του Porter και τον «Πολιτισμικό Ιστό» του οργανισμού, ώστε να ευθυγραμμίζει τη δομή, τα συστήματα και την κουλτούρα με το Όραμα και την Αποστολή της επιχείρησης, εξασφαλίζοντας ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και αποτρέποντας φαινόμενα στρατηγικής διολίσθησης	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα εστιάζει στη μεθοδολογία διάγνωσης και αποτίμησης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, με κύριο στόχο τη δόμηση και την υλοποίηση ενός διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Μέσα από τη διαπίστωση της συνεξέλιξης του «μέσα» και του «έξω», αναλύεται η στρατηγική ικανότητα του οργανισμού (πόροι και δεξιότητες απαραίτητες για την επιβίωση και την ευημερία).

Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζονται τα εξής κεντρικά εργαλεία και έννοιες:

- Το Υπόδειγμα McKinsey 7-S: Εξετάζει τις κεντρικές εσωτερικές διαστάσεις του οργανισμού (Στρατηγική, Δομή, Συστήματα, Κοινές Αξίες, Στυλ Διοίκησης, Προσωπικό, Δεξιότητες).
- Ελεγκτική και Κατηγοριοποίηση των Πόρων (Resource Audit): Διαχωρισμός σε υλικούς, άυλους, χρηματοοικονομικούς πόρους και διανοητικό κεφάλαιο.
- Ορολογία Στρατηγικής Ικανότητας: Διάκριση ανάμεσα σε οριακούς πόρους / οριακές ικανότητες (απαραίτητα για τη βασική λειτουργία) και μοναδικούς πόρους / θεμελιώδεις ικανότητες (core competences) που υποστηλώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και είναι δύσκολο να αντιγραφούν.
- Η προσέγγιση του R.M. Grant: Μέθοδος ανάλυσης βασισμένη στους πόρους για τον εντοπισμό ελλειψεων και τη σύνδεση των δυνατών σημείων με τις εξωτερικές ευκαιρίες.
- Χαρακτηριστικά Διατηρησιμότητας του Πλεονεκτήματος: Αξιολόγηση με βάση τη διάρκεια/σταθερότητα (durability), τη διαύγεια (transparency), τη μεταβασιμότητα (transferability) και τη δυνατότητα αντιγραφής (duplicability), καθώς και την ανάγκη για δυναμικές ικανότητες ανανέωσης.
- Η Αλυσίδα Αξίας (Value Chain) του M. Porter και το Δίκτυο Αξίας: Ανάλυση των πρωταρχικών και υποστηρικτικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης, των εσωτερικών δεσμών και των δια-οργανωσιακών σχέσεων για την επίτευξη συνεργιών.
- Στρατηγικός Σκοπός και Οργανωσιακή Κουλτούρα: Ανάλυση της βασικής ιδεολογίας (βασικές αξίες και σκοπός) και του μέλλοντος ως όραμα (James Collins & Jerry Porras). Μελέτη του πολιτισμικού ιστού (cultural web) και αποφυγή της στρατηγικής διολίσθησης (strategic drift).
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Corporate Social Responsibility): Ανάλυση των επιρροών των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και των προσεγγίσεων κοινωνικής υποχρέωσης, ευθύνης και απόκρισης.

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.
---	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ Συμπληρωματική βιβλιογραφία • Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604 Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016 Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland ISBN: 9786188129801 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153 Έκδοση: 6η έκδ./2022 Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη
--

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5. Το δυναμικό τρίγωνο στρατηγικής, τεχνολογίας και μάναντζμεντ (Stra.Tech.Man) και η φυσιολογία της επιχείρησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας διάγνωσης, ανάλυσης και ανασχεδιασμού της εσωτερικής φυσιολογίας μιας επιχείρησης μέσω του ολοκληρωμένου πλαισίου "Stra.Tech.Man". Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να κατανοεί τη διαλεκτική σχέση μεταξύ Στρατηγικής, Τεχνολογίας και Μάνατζμεντ ως τον κινητήρα της Αποτελεσματικής Καινοτομίας, να αναγνωρίζει τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών επιχειρηματικών τύπων (Μαζικός, Ευέλικτος, Καταφερτζής) και να σχεδιάζει συνεργειακές διοικητικές και τεχνολογικές λύσεις που οδηγούν σε πάνω από τον μέσο όρο αποδόσεις μέσα στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα εισάγει και αναλύει σε βάθος το πρωτότυπο και εξειδικευμένο υπόδειγμα "Stra.Tech.Man", το οποίο αποτελεί τον πυρήνα και την «καρδιά» της εσωτερικής φυσιολογίας κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Σύμφωνα με την προσέγγιση αυτή, η επιχείρηση εξετάζεται ως ένας ζωντανός, εξελισσόμενος κοινωνικοοικονομικός οργανισμός, η επιτυχία του οποίου βασίζεται στη διαλεκτική σύνθεση και αλληλεπίδραση τριών θεμελιωδών σφαιρών/στόχων:
--

1. Στρατηγική (Stra): Απαντά στα ερωτήματα «πού βρίσκομαι, πού θέλω να πάω, πώς θα πάω και γιατί;», με απώτερο σκοπό την επίτευξη Στρατηγικής Αποδοτικότητας.
2. Τεχνολογία (Tech): Απαντά στο «πώς αντλώ, δημιουργώ, συνθέτω, διαχέω και αναπαράγω τα μέσα της δουλειάς μου και την τεχνογνωσία μου και γιατί;», με στόχο την Τεχνολογική Ανάπτυξη.
3. Management (Man): Απαντά στο «πώς χρησιμοποιώ τους διαθέσιμους πόρους μου και γιατί;», αποσκοπώντας στη Διαχειριστική Αποτελεσματικότητα.

Στην ενότητα αναλύονται οι αντίστοιχοι εσωτερικοί κύκλοι της επιχείρησης (ο Στρατηγικός, ο Τεχνολογικός και ο Διοικητικός κύκλος) και παρουσιάζεται η μετάβαση από την παραδοσιακή ανταγωνιστική λογική (όπου οι στόχοι Stra.Tech.Man αντιμετωπίζονταν ως αντικρουόμενοι) στη σύγχρονη συνεργειακή λογική, όπου η Αποτελεσματική Καινοτομία προκύπτει ως προϊόν βαθιάς διαλεκτικής γονιμοποίησης και των τριών σφαιρών.

Επιπλέον, παρουσιάζεται η συγκεκριμένη τυπολογία και διαφοροποίηση της φυσιολογίας των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, η οποία ταξινομείται σε τρεις κεντρικούς τύπους, ο καθένας με τα δικά του πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα και διακριτό προφίλ μάνατζμεντ (Προγραμματισμός, Οργάνωση, Στελέχωση, Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων, Υποκίνηση, Ηγεσία, Έλεγχος, Επικοινωνία):

- Η «Καταφερτζίδικη» (ή Μοναδοκεντρική) Επιχείρηση: Βασίζεται στη διαίσθηση του επιχειρηματία, στην πρακτική εμπειρία και σε σποραδικές τεχνολογικές επιλογές.
- Η Μαζική Επιχείρηση: Βασίζεται σε μηχανιστικές μεθόδους, γραμμικές τεχνολογικές επιλογές, άκαμπτη ιεραρχία και εξειδίκευση.
- Η Αυθεντικά Ευέλικτη Επιχείρηση: Βασίζεται σε διαλεκτικές μεθόδους, δικτυακές τεχνολογικές επιλογές, συμμετοχικότητα, και υψηλή προσαρμοστικότητα σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης.

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.
---	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ Συμπληρωματική βιβλιογραφία • Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604 Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016 Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland ISBN: 9786188129801 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153 Έκδοση: 6η έκδ./2022 Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη
--

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	6. Η ανάλυση SWOT και η επιλογή στρατηγικής		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας δυναμικής σύνθεσης των αποτελεσμάτων της εσωτερικής και εξωτερικής διάγνωσης, με σκοπό την παραγωγή, αξιολόγηση και επιλογή ρεαλιστικών εναλλακτικών στρατηγικών κατευθύνσεων. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να μετατρέπει μια απλή καταγραφή SWOT σε εργαλείο συσχετιστικής στρατηγικής δράσης, να εφαρμόζει αυστηρά ποιοτικά και ποσοτικά φίλτρα αξιολόγησης (Καταλληλότητα, Αποδεκτότητα, Εφικτότητα, Υπόδειγμα STAIR), και να διαμορφώνει μια τελική, συνεκτική στρατηγική πρόταση που θωρακίζει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης και μεταφράζεται σε ένα ολοκληρωμένο Business Plan.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγνωση νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα πραγματεύεται τα τελικά στάδια της στρατηγικής διάγνωσης και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων για την επιλογή της κατάλληλης επιχειρησιακής κατεύθυνσης. Κεντρικό σημείο αναφοράς αποτελεί η Δυναμική-Συσχετιστική Ανάλυση SWOT, η οποία ξεπερνά τον στατικό και αποσπασματικό χαρακτήρα του παραδοσιακού υποδείγματος. Μέσα από έναν Πίνακα Δυναμικού Συσχετισμού, οι εσωτερικές μεταβολές (Δυνάμεις/Αδυναμίες) διασταυρώνονται άμεσα με τις εξωτερικές αλλαγές (Ευκαιρίες/Απειλές). Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει τον προσδιορισμό τεσσάρων διακριτών στρατηγικών χώρων: 1. Πραγματικές Ευκαιρίες: Συσχετισμός μεγάλων συγκριτικών δυνάμεων με ισχυρές εν δυνάμει ευκαιρίες.
--

2. Χώρος Χαμένων Ευκαιριών: Όπου οι εσωτερικές αδυναμίες εμποδίζουν την αξιοποίηση των ευκαιριών του περιβάλλοντος.
3. Χώρος Πιθανής Άμυνας: Αξιοποίηση των εσωτερικών δυνάμεων για την αναχαίτιση εξωτερικών απειλών.
4. Πραγματικές Απειλές: Ο πλέον κρίσιμος συνδυασμός εσωτερικών αδυναμιών και εξωτερικών απειλών.

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επιλογής, η ενότητα εισάγει ένα δομημένο πλαίσιο εργασίας για τη γέννηση και το «φιλτράρισμα» εναλλακτικών στρατηγικών δρόμων. Εξετάζονται οι προσεγγίσεις των G. Hamel (αποδόμηση της οικονομικής μηχανής και μόχλευση πόρων) και Geoff Ball (στοιχεία στρατηγικής σκέψης).

Για την τελική αξιολόγηση των επιλογών, εφαρμόζονται:

- Οι τρεις κλασικές διαστάσεις αξιολόγησης: Καταλληλότητα (μέσω ανάλυσης κύκλου ζωής, χωροθέτησης, αλυσίδας αξίας και χαρτοφυλακίου), Αποδεκτότητα (ανάλυση αποδόσεων/κερδοφορίας και διαχείρισης κινδύνων/αντιδράσεων των stakeholders) και Επίτευξη (διαθεσιμότητα πόρων).
- Τα ποιοτικά κριτήρια του υποδείγματος Rumelt: Συνέπεια, Συμφωνία-Ταύτιση, Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Εφικτότητα.
- Το ποιοτικό φίλτρο STAIR (Grundy): Εξέταση αν μια επιλογή είναι Απλή (Simple), Έγκαιρη (Timing), Πλεονεκτική (Advantage), Υλοποιήσιμη (Implementation) και υποστηριζόμενη από Πόρους (Resource), σε αντίθεση με τις αποτυχημένες, ριψοκίνδυνες ή επιφανειακές στρατηγικές.
- Η ενότητα καταλήγει στη σύνθεση της Τελικής Πρότασης Στρατηγικής, η οποία αποτελεί τη βάση για τη διαμόρφωση ενός Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) και των φάσεων εφαρμογής και ελέγχου.

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευομένους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.
---	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ Συμπληρωματική βιβλιογραφία • Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604 Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016 Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland ISBN: 9786188129801 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153 Έκδοση: 6η έκδ./2022 Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη
--

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	7. Η στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο και σε επίπεδο ομίλου		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Ο εκπαιδευόμενος να προσδιορίζει και να αξιολογεί τις κατάλληλες ανταγωνιστικές βάσεις σε επίπεδο επιχειρηματικής μονάδας (μέσω του Στρατηγικού Ρολογιού ή των Γαλάζιων Ωκεανών) και ταυτόχρονα να επιλέγει τις βέλτιστες στρατηγικές ανάπτυξης και διαφοροποίησης σε επίπεδο ομίλου (μέσω της μήτρας Ansoff και των μητρών χαρτοφυλακίου BCG/McKinsey), με σκοπό τη μεγιστοποίηση της συνολικής εταιρικής αξίας και τη διατήρηση ενός βιώσιμου πλεονεκτήματος	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ενότητα εξετάζει τις διαθέσιμες εναλλακτικές πορείες μιας επιχείρησης, διαχωρίζοντάς τις σε δύο κύρια επίπεδα:

- Στρατηγικές σε Επιχειρηματικό Επίπεδο (SBU): Εστιάζουν στο πώς μια μονάδα ανταγωνίζεται στην αγορά της. Παρουσιάζονται οι 4 Γενικές Στρατηγικές του Porter (Ηγεσία Κόστους, Διαφοροποίηση, Εστίαση σε Κόστος/Διαφοροποίηση) και η 5η υβριδική στρατηγική της Βέλτιστης Σχέσης Ποιότητας προς Κόστος. Αναλύεται το εργαλείο «Στρατηγικό Ρολόι» (θέσεις από την απέρριπτη στρατηγική έως τις στρατηγικές βέβαιης αποτυχίας), καθώς και οι τρόποι

διατήρησης του πλεονεκτήματος (βάσει τιμής, διαφοροποίησης ή στρατηγικού κλειδώματος - lock-in). Εισάγεται επίσης η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών (Kim & Mauborgne) για τη δημιουργία μη διαφιλονίκητου αγοραίου χώρου.

- Στρατηγικές σε Επίπεδο Ομίλου (Corporate): Αφορούν τις αποφάσεις εύρους της μητρικής εταιρείας και τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου της. Αναλύονται οι επιλογές της Οικονομικής Ολοκλήρωσης (Κάθετη ολοκλήρωση προς τα πίσω/εμπρός, Οριζόντια ολοκλήρωση), της Διαφοροποίησης (Συσχετισμένη ή Ασυσχέτιστη), καθώς και οι κατευθύνσεις της Μήτρας Ansoff (Διείσδυση, Ανάπτυξη Προϊόντος/Αγοράς, Επέκταση). Τέλος, παρουσιάζονται οι Μήτρες Χαρτοφυλακίου ως εργαλεία κατανομής πόρων (Μήτρα BCG: Αστέρια, Αγελάδες, Ερωτηματικά, Σκύλοι και Μήτρα GE-McKinsey).

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία

- Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051
Έκδοση: 1η έκδ./2017
Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης
ISBN: 9789605861605

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911

Έκδοση: 1η έκδ./2017

Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης

ISBN: 978-960-218-883-5

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560

Έκδοση: 1η έκδ./2006

Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης

ISBN: 978-960-218-467-7

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604

Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016

Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John

E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland

ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153

Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

•Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books.Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
 Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	8. Μέθοδοι στρατηγικής ανάπτυξης και διεθνής στρατηγική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας επιλογής και εφαρμογής των κατάλληλων μεθόδων εταιρικής ανάπτυξης (οργανική ανάπτυξη, εξαγορές/συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες) και ο σχεδιασμός αποτελεσματικών στρατηγικών διεθνοποίησης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να αξιολογεί τις ξένες αγορές με βάση τα υποδείγματα CAGE και PESTEL, να επιλέγει τον προσφορότερο τρόπο εισόδου σε μια νέα γεωγραφική περιοχή, και να διαμορφώνει διεθνικά ή παγκόσμια στρατηγικά πλάνα που ελαχιστοποιούν το ρίσκο και μεγιστοποιούν το διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του οργανισμού.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ενότητα αυτή αναλύει τα μέσα και τις μεθόδους με τις οποίες ένας οργανισμός υλοποιεί τις στρατηγικές του επιλογές, με ιδιαίτερη έμφαση στις προκλήσεις της διεθνοποίησης μέσα στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Το περιεχόμενο διαρθρώνεται σε δύο βασικούς άξονες: 1. Μέθοδοι Στρατηγικής Ανάπτυξης: Εξετάζονται τα εναλλακτικά μέσα για την επίτευξη της εταιρικής μεγέθυνσης:
--

- Οργανική (ή Εσωτερική) Ανάπτυξη: Η σταδιακή ενδυνάμωση και ο εμπλουτισμός των ιδίων ικανοτήτων του οργανισμού.
- Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Ε&Σ): Μέθοδος ταχείας εισόδου σε αγορές, ανάλυση των περιβαλλοντικών κινήτρων και των συχνών λόγων αποτυχίας τους (δυσκολίες ενοποίησης, πολιτισμική ασυμβατότητα).
- Στρατηγικές Συμμαχίες και Συνεργασίες: Μορφές δια-οργανωσιακών σχέσεων (συμπράξεις, κοινοπραξίες/joint ventures, δίκτυα, αδειοδοτήσεις, δικαιοχρήσεις, υπεργολαβίες) και τα κριτήρια επιτυχίας τους (συμβατοί στόχοι, συμπληρωματικές ικανότητες).

2. Διεθνής Στρατηγική (Στρατηγικές Διεθνοποίησης): Αναλύεται το πλαίσιο εξάπλωσης σε ξένες αγορές:

- Οι ενισχυτικοί παράγοντες της διεθνοποίησης και τα πλεονεκτήματα του παγκόσμιου εφοδιασμού (global sourcing).
- Αναλυτικά υποδείγματα αξιολόγησης διεθνών αγορών, όπως το πλαίσιο CAGE (Πολιτισμική, Διοικητική/Πολιτική, Γεωγραφική και Οικονομική απόσταση), η μήτρα πολυεθνικοποίησης του Porter και το μοντέλο των Dawar & Frost.
- Μορφές διεθνών στρατηγικών: Διαχωρισμός με βάση τις πιέσεις για μείωση κόστους και τοπική ανταπόκριση (Παγκόσμια, Διεθνική, Διεθνής, Πολυτοπική στρατηγική).
- Τρόποι και στάδια εισόδου σε ξένες αγορές: Η συνήθης κλιμάκωση από τις εξαγωγές, στις συμβολαιακές δεσμεύσεις (licensing, franchising), στις κοινοπραξίες και, τέλος, στις Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (αλλοδαπές θυγατρικές), με παράλληλη στάθμιση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων κάθε μεθόδου

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.
---	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσaiών επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006 Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης ISBN: 978-960-218-467-7 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ Συμπληρωματική βιβλιογραφία • Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604 Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016 Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland ISBN: 9786188129801 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153 Έκδοση: 6η έκδ./2022 Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη
--

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	9. Η εφαρμογή της στρατηγικής		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	13	0,52	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας αποτελεσματικής εκτέλεσης και διαχείρισης μιας στρατηγικής στην πράξη. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να μεταφράζει τους μακροπρόθεσμους στόχους σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά προγράμματα και διαδικασίες, να επιλέγει και να σχεδιάζει την κατάλληλη οργανωτική δομή που υποστηρίζει το στρατηγικό πλάνο, και να εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους ηγεσίας και διαχείρισης της αλλαγής για την κάμψη των εσωτερικών αντιστάσεων και τη διασφάλιση της οργανωσιακής απόδοσης.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</i> <i>και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα εξετάζει τη μετάβαση από τον σχεδιασμό στην πράξη, αναλύοντας τις διαχειριστικές, οργανωτικές και τεχνολογικές διαστάσεις που απαιτούνται για την επιτυχή υλοποίηση μιας επιλεγμένης στρατηγικής. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζονται τα εξής βασικά αντικείμενα: Τα Μέσα Υλοποίησης (Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες): Αναλύεται η ιεραρχική δομή των επιχειρησιακών πλάνων (Εταιρική Στρατηγική → Σχέδιο Μάρκετινγκ → Πρόγραμμα Πωλήσεων) και ο ρόλος των
--

προϋπολογισμών ως εργαλείο ελέγχου και ποσοτικής έκφρασης των προγραμμάτων.

- Η Σχέση Στρατηγικής και Οργανωτικής Δομής: Αναλύεται η θεμελιώδης αρχή ότι «η δομή ακολουθεί τη στρατηγική» και εξετάζονται τα είδη των οργανωσιακών δομών (Λειτουργική, Πολυ-τμηματική, Μήτρας, Έργου, Πολυεθνική), καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους.
- Διαχείριση της Στρατηγικής Αλλαγής: Εξετάζεται η διαδικασία μετασχηματισμού της συμπεριφοράς του οργανισμού μέσω του κλασικού υποδείγματος 3 σταδίων του Kurt Lewin («Ξεπάγωμα → Αλλαγή → Πάγωμα»), της Ανάλυσης των Δυνάμεων Πεδίου (Force-field Analysis), καθώς και της διαδικασίας 8 φάσεων του John Kotter.
- Το πρόβλημα της Εκτέλεσης (Strategy Execution): Με βάση τις προσεγγίσεις των Gadiesh & Gilbert και Mankins & Steele, συζητούνται οι λόγοι αποτυχίας των σχεδίων στην πράξη (το πρόβλημα του «κενού λόγου») και αναλύονται οι 7 κανόνες για τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ σπουδαίας στρατηγικής και σπουδαίας απόδοσης (απλότητα σχεδίου, έγκαιρη κατανομή πόρων, συνεχής παρακολούθηση).

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία

- Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051
Έκδοση: 1η έκδ./2017
Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης
ISBN: 9789605861605
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
- Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911
Έκδοση: 1η έκδ./2017
Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης
ISBN: 978-960-218-883-5
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
- Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560
Έκδοση: 1η έκδ./2006
Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης
ISBN: 978-960-218-467-7
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604
Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016
Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland
ISBN: 9786188129801
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153
Έκδοση: 6η έκδ./2022
Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)
ISBN: 9789604189403
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- Στρατηγική επιχειρήσεων
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438
Έκδοση: 1η έκδ./2023
Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)
- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)
ISBN: 9789605864576
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
- Η επιχείρηση στη νέα εποχή
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

•Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

•Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάδος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	10. Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της στρατηγικής		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας σχεδιασμού και εφαρμογής ενός ολοκληρωμένου συστήματος στρατηγικού ελέγχου και μέτρησης της επιχειρησιακής απόδοσης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να συνδυάζει ποσοτικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες (ρευστότητας, κερδοφορίας, νεκρού σημείου) με ποιοτικά εργαλεία στρατηγικής διάγνωσης (Balanced Scorecard, Stra.Tech.Man Scorecard), ώστε να αξιολογεί τις αποκλίσεις από τα πρότυπα απόδοσης, να παρέχει αποτελεσματική ανατροφοδότηση (feedback) και να εισηγείται έγκαιρα τις αναγκαίες διορθωτικές και προσαρμοστικές παρεμβάσεις	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ενότητα αυτή είναι αφιερωμένη στη διαδικασία της αποτίμησης, της διάγνωσης και του συστηματικού διοικητικού ελέγχου (strategic audit), ως απαραίτητη προϋπόθεση για τη συνεχή βελτίωση και την οργανική ανάπτυξη της επιχείρησης.

Το περιεχόμενο συνοψίζεται στα εξής κύρια αντικείμενα:

- Η Διαδικασία του Συστηματικού Ελέγχου: Αναλύονται τα διαδοχικά βήματα του ελέγχου (Καθιέρωση προτύπων απόδοσης/στόχων → Μέτρηση της πραγματικής

απόδοσης → Αξιολόγηση και διάγνωση των αποκλίσεων → Παροχή αναπληροφόρησης/feedback → Υλοποίηση διορθωτικών ενεργειών).

- Χρηματοοικονομική Αποτίμηση Κερδοφορίας & Βιωσιμότητας: Παρουσιάζεται η χρήση των τριών βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Κατάσταση Ταμειακών Ροών) και ο υπολογισμός εξειδικευμένων Αριθμοδεικτών (Αποδοτικότητα όπως ROCE, Κερδοφορία, Ρευστότητα, Δραστηριότητα/Κυκλοφοριακή Ταχύτητα, και Διάρθρωση Κεφαλαίων). Εντάσσεται επίσης η Ανάλυση του Νεκρού Σημείου (Break-Even Analysis) για τον προσδιορισμό της κρίσιμης ποσότητας παραγωγής-πωλήσεων.
- Σύγχρονες Τάσεις και Μεθοδολογίες Στρατηγικού Ελέγχου: Παρουσιάζεται η Μήτρα Ισορροπίας Στοχοθέτησης (Balanced Scorecard) των Kaplan & Norton, η οποία συνδυάζει χρηματοοικονομικά και ποιοτικά μέτρα (πελάτες, εσωτερικές διεργασίες, ανθρώπινο δυναμικό). Αντίστοιχα, αναλύεται η εξειδικευμένη Μεθοδολογία Στρατηγικού Ελέγχου "Stra.Tech.Man Scorecard", η οποία αξιολογεί ποσοτικά και ποιοτικά τη συνοχή, την πληρότητα και την καινοτομική σύνθεση της επιχείρησης στις τρεις βασικές της σφαίρες.
- Διοίκηση με Στόχους (MBO) & Ανατροφοδότηση: Εξετάζεται η προσέγγιση MBO (τακτικοί στόχοι, βελτίωσης και καινοτόμοι) και οι σύγχρονες πολυσυλλεκτικές μέθοδοι ελέγχου (όπως η ανατροφοδότηση 360 μοιρών σε ατομικό, ομαδικό, εταιρικό και εξωτερικό επίπεδο).

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία

- Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051

Έκδοση: 1η έκδ./2017

Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης

ISBN: 9789605861605

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911

Έκδοση: 1η έκδ./2017

Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης

ISBN: 978-960-218-883-5

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560

Έκδοση: 1η έκδ./2006

Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης

ISBN: 978-960-218-467-7

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604

Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016

Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John

E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland

ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153

Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

•Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

•Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		11. Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και η στρατηγική της σύγχρονης επιχείρησης	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>		ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		13	0,52
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		Ελληνικά	

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας συστημικής κατανόησης των αλλαγών που επιφέρει η παγκοσμιοποίηση και η διαμόρφωση ευέλικτων στρατηγικών επιβίωσης και ανάπτυξης σε συνθήκες κρίσης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να προτάσσει την καινοτομία και την αφομοίωση της γνώσης ως τη μόνη βιώσιμη διέξοδο, να εξισορροπεί αποτελεσματικά το τρίγωνο «ποιότητας-χρονισμού-κόστους», και να διοικεί την επιχείρηση ως ζωντανό οργανισμό, μετατρέποντας τις εσωτερικές συγκρούσεις και τις περιβαλλοντικές πιέσεις σε ευκαιρίες στρατηγικής ανανέωσης.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ενότητα αναλύει την παγκοσμιοποίηση ως μια αδιαίρετη, συστημική και συνεχή κοινωνικοοικονομική εξέλιξη της παγκόσμιας αγοράς, καταρρίπτοντας τους συχνούς μύθους που τη συνοδεύουν. Η καπιταλιστική επιχείρηση τοποθετείται στο επίκεντρο αυτής της δυναμικής, όπου καλείται να επιτύχει μια αποτελεσματική καινοτομική σύνθεση (σε όρους <i>Stra.Tech.Man</i>) για να ανταπεξέλθει στον οξύ παγκόσμιο ανταγωνισμό. Οι κεντρικοί άξονες της ενότητας περιλαμβάνουν:

- Τις 6 Διαφορετικές Οπτικές της Παγκοσμιοποίησης: Η νέα κυριαρχία του πελάτη (μετάβαση από την έλλειψη στον κορεσμό), η επανάσταση της ποιότητας (άυλες και υποκειμενικές διαστάσεις), η επιτάχυνση της γνώσης/καινοτομίας, οι νέες μορφές ανταγωνισμού (ανάδυση του συν-ανταγωνισμού / *coopetition*), η νέα δυναμική των κλάδων και η αποδυνάμωση των εθνικών συνόρων.
- Το Τρίγωνο Χρόνος-Κόστος-Ποιότητα: Η ανάγκη για ρητή εξισορρόπηση των τριών αυτών διαστάσεων με σκοπό τη μεγιστοποίηση της προσφοράς αξίας προς τον πελάτη.
- Στρατηγική και Διαχείριση Αλλαγής σε συνθήκες Κρίσης: Η προσέγγιση της επιχείρησης ως ζωντανού οργανισμού (ευαισθησία, συνεκτικότητα, ανεκτικότητα, συντηρητική χρηματοδότηση) και όχι ως μηχανής. Αναλύεται η έννοια της «δημιουργικής καταστροφής» του Schumpeter και η διαχείριση των οργανωτικών συγκρούσεων (αποφυγή, συγκάλυψη, συμβιβασμός, ολοκληρωμένη αντιμετώπιση) ως μοχλός ανανέωσης

• ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία

- Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051
Έκδοση: 1η έκδ./2017
Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης
ISBN: 9789605861605

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911

Έκδοση: 1η έκδ./2017

Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης

ISBN: 978-960-218-883-5

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560

Έκδοση: 1η έκδ./2006

Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης

ISBN: 978-960-218-467-7

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604

Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016

Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John

E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland

ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153

Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

•Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books.Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Χαράλαμπος Βλάχος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Δ.Π.Θ

• **ΓΕΝΙΚΑ**

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12. Η στρατηγική των επιχειρήσεων στην πράξη και το επιχειρησιακό σχέδιο		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. αναγράψτε τις συνολικές ώρες διδασκαλίας και πιστωτικών μονάδων</i>	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	12	0,48	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		

• **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα της θεματικής ενότητας μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>	
Η ανάπτυξη της ικανότητας συστηματικής σύνθεσης, κατάρτισης και παρουσίασης ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) για τη στρατηγική καθοδήγηση μιας επιχείρησης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να μεταφράζει τους μακρόπνοους στρατηγικούς στόχους σε συγκεκριμένα λειτουργικά υποσχέδια (μάρκετινγκ, παραγωγής, διοίκησης, οικονομικών) και να υποστηρίζει με πειστικότητα τη βιωσιμότητα και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του εγχειρήματος ενώπιον των ενδιαφερόμενων μερών και της ανώτατης διοίκησης.	
Γενικές Ικανότητες <i>Σημειώστε γενικές ικανότητες που αποκτά ο εκπαιδευόμενος σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>

• **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ/ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η συγκεκριμένη ενότητα πραγματεύεται τη μεθοδολογική συγκρότηση, τη δομή και τη χρησιμότητα του Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) και του Λιτού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Lean Business Plan) ως βασικών εργαλείων για τη μετατροπή της στρατηγικής ανάλυσης σε Frontline δράση. Αναλύεται ο πλήρης κύκλος παρέμβασης (από τη συλλογή δεδομένων έως τον έλεγχο αποτελεσμάτων) και εξετάζονται τα συνήθη οργανωσιακά εμπόδια κατά τον σχεδιασμό. Επιπλέον, προσδιορίζεται η δομή μιας αποτελεσματικής στρατηγικής παρουσίασης προς το Διοικητικό Συμβούλιο, η οποία περιλαμβάνει

την επισκόπηση της αγοράς και του ανταγωνισμού, τον καθορισμό μετρήσιμων στόχων, τη στάθμιση κινδύνων/ανταμοιβών, καθώς και τον προγραμματισμό των αναγκών πόρων και των οικονομικών προβλέψεων

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Η εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία κρίνεται ως η καλύτερη δυνατή μεθοδολογία, καθώς οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να προέρχονται από διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, ενώ ταυτόχρονα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τη μελέτη του υλικού και την επιμόρφωσή τους, σύμφωνα με τις εξατομικευμένες τους ανάγκες.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ειδικής πλατφόρμας του Δ.Π.Θ. ασκήσεις στο e class - Εξ' αποστάσεως συμβουλευτική και επικοινωνία φοιτητών μέσω email. Προβολή video
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους εκπαιδευόμενους.</i>	Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται στο τέλος του προγράμματος μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής. • Η βαθμολογία της εξέτασης θα γίνεται στην κλίμακα 0-10. • Για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης είναι απαραίτητη η εξασφάλιση βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 5. Η τελική αξιολόγηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει υλικό από όλες τις ενότητες του συνόλου της διδακτικής ύλης του προγράμματος. Παράλληλα, στο τέλος της κάθε θεματικής ενότητας, θα υπάρχουν ασκήσεις αυτοαξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν οι εκπαιδευόμενοι ανεξάρτητα, αυτόνομα και στον δικό τους χρόνο να αυτοαξιολογούνται και να ελέγχουν τον βαθμό κατανόησης του υλικού.

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Βασική Απαιτούμενη βιβλιογραφία • Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59368051 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης ISBN: 9789605861605 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68379911 Έκδοση: 1η έκδ./2017 Συγγραφείς: Βλάχος Χάρης ISBN: 978-960-218-883-5 Τύπος: Σύγγραμμα Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ • Η δυναμική της παγκοσμιοποίησης και οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11560 Έκδοση: 1η έκδ./2006
--

Συγγραφείς: Βλάδος Χάρης
ISBN: 978-960-218-467-7
Τύπος: Σύγγραμμα
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Στρατηγικής των Επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59396604

Έκδοση: 2η Ελληνική έκδ.-20η Αμερικανική έκδ./2016

Συγγραφείς: A.Thompson Jr, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Dr. A. J. (Lonnie) Strickland

ISBN: 9786188129801

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΥΤΟΡΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Μ. ΕΠΕ.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071153

Έκδοση: 6η έκδ./2022

Συγγραφείς: Barney Jay, Hesterly William, Ειρήνη

Δήμου, Σταμάτης Κώντσας (Επιστ. Επιμέλεια)

ISBN: 9789604189403

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Στρατηγική επιχειρήσεων

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122075438

Έκδοση: 1η έκδ./2023

Συγγραφείς: Whittington Richard, Regnér Patrick,

Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.)

- Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)

ISBN: 9789605864576

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

- Η επιχείρηση στη νέα εποχή

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11573

Έκδοση: 1η έκδ./2005

Συγγραφείς: Crainer Stuart, Dearlove Des

ISBN: 978-960-218-424-0

Τύπος: Σύγγραμμα

- Vlados, Ch. (2019). Stra.Tech.Man (strategy-technology-management): Theory and concepts.

KSP Books. ISBN: 978-605-7602-83-1

<http://books.ksplibrary.org/978-605-7602-83-1/>

- Vlados, Ch., Deniozos, N., & Chatzinikolaou, D. (2019). Global crisis and restructuring: Theory, analysis, and the case of Greece. KSP Books. Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD