

**Έντυπο Υποβολής Πρότασης Υλοποίησης
Εκπαιδευτικού/Επιμορφωτικού Προγράμματος**

**Α. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ/Η ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** |   |
| **ΣΧΟΛΗ – ΤΜΗΜΑ** |   |
| **ΙΔΙΟΤΗΤΑ** |  |
| **ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ** |  |
| **ΤΗΛΕΦΩΝΟ** |   |
| **EMAIL** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ/Η ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**  |   |
| **ΙΔΙΟΤΗΤΑ** |  |
| **ΤΗΛΕΦΩΝΟ** |   |
| **EMAIL** |  |

**Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:** *(να ανταποκρίνεται στο περιεχόμενό του)*      |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ):** |
| **ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:** ΚΕΔΙΒΙΜ-ΔΠΘ |
| **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ ΦΟΡΕΑΣ:** *(εφόσον υπάρχει)* |
| **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ[[1]](#footnote-1):** Από: έως: (Ενδεικτικές ημερομηνίες τρέχοντος κύκλου) |
| **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΚΥΚΛΟΙ:** *(Αριθμός Επαναλήψεων του προγράμματος και ενδεικτικές ημερομηνίες. π.χ. 3 επιπλέον κύκλοι-2 ανά ακαδημαϊκό έτος, 2 επιπλέον κύκλοι έως το τέλος 2023 κλπ)* |
| **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ:** *(Συμβουλευτείτε το Παράρτημα)* |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:**  |
| **ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:** *(έως 300 λέξεις)*(*Περιγράψτε τον γενικό σκοπό του προγράμματος επισημαίνοντας την προσδοκώμενη συμβολή του στη διά βίου μάθηση σε προσωπικό, κοινωνικό/οικονομικό, πολιτισμικό, τεχνολογικό και επαγγελματικό επίπεδο. Αναφέρετε πιθανά οφέλη σε σχέση με την ενεργό πολιτότητα αλλά και με την ενίσχυση των ανθρώπινων και δημοκρατικών αξιών*.)  |
| **ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ):** *(έως 300 λέξεις)* |
| **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:** (*Διατυπώστε τα μαθησιακά αποτελέσματα, έτσι ώστε να υπογραμμίζεται τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν οι εκπαιδευόμενοι/ες και σε ποιο πλαίσιο. Για να διευκολυνθείτε, επιλέξτε από τα ρήματα της δεύτερης στήλης*). |
| **Γνώσεις & πληροφορίες**: *τι αναμένεται να γνωρίζουν οι εκπαιδευόμενοι/ες: εύρος και είδος γνώσης, π.χ.* *οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**εξηγούν* ***(ΕΝΕΡΓΕΙΑ)*** *τους βασικούς παράγοντες (Customer, Cost, Competition) τιμολόγησης* ***(ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ)*** *που εφαρμόζονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)* ***(ΠΛΑΙΣΙΟ)*** | Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι/ες αναμένεται να: ορίζουν, περιγράφουν…διαφοροποιούν../διακρίνουν…/κατηγοριοποιούν…εξηγούν…εφαρμόζουν… αναλύουν…επιλύουν…αιτιολογούν…/τεκμηριώνουν… προτείνουν… κρίνουν/προσεγγίζουν κριτικά… |
| **Δεξιότητες και τεχνογνωσία (know-how)**: *τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, με ποιον τρόπο θα εφαρμόσουν στην πράξη τις αποκτηθείσες γνώσεις και πληροφορίες σε πλαίσια εκτός της εκπαιδευτικής διαδικασίας, στην καθημερινή ζωή, π.χ.**οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**εξετάζουν εναλλακτικές στρατηγικές και πολιτικές τιμολόγησης ανάλογα με την κατηγορία των προϊόντων στο ηλεκτρονικό εμπόριο* | προσαρμόζουν …χτίζουν…κατασκευάζουν…ρυθμίζουν…σχεδιάζουν…χρησιμοποιούν…δημιουργούν…επιδεικνύουν…παρουσιάζουν…εξετάζουν…επιδιορθώνουνεκτελούν… |
| **Προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες:** *ποιες εγκάρσιες (transversal) δεξιότητες αναμένεται να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες:**(α) σε προσωπικό επίπεδο, π.χ. αξίες, στάσεις, αυτονομία, υπευθυνότητα, μαθαίνω πώς να μαθαίνω και* *(β) σε κοινωνικό επίπεδο, π.χ. επικοινωνία, συνεργασία, δημιουργικότητα*σε διάφορες καταστάσεις και εκτός της εκπαιδευτικής διαδικασίας, π.χ. *οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**αναλαμβάνουν ευθύνες ανεξάρτητα και αυτόνομα σε συνθήκες της επαγγελματικής καθημερινότητας* *προσεγγίζουν κριτικά τις ηθικές επιπτώσεις της έρευνας στον χώρο του μάρκετινγκ και της διαφήμισης σε μια γραπτή αναφορά.* *δημιουργούν ένα σχέδιο δράσης για την εφαρμογή του online marketing με βάση συγκεκριμένο προϋπολογισμό.**ενεργούν/λειτουργούν αυτόνομα υπό την εποπτεία/καθοδήγηση προϊστάμενου.**επιδεικνύουν δημιουργικότητα, προκειμένου να σχεδιάσουν μια διαφημιστική καμπάνια για ένα συγκεκριμένο προϊόν (κοινό-στόχος, διαφημιστικά μηνύματα, logo, υλικό προώθησης κ.ά.).**προσαρμόζονται σε συνθήκες επίλυσης προβλημάτων που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο.* | ρωτούν… |
| συζητούν.. |
| αμφισβητούν… |
| ενσωματώνουν… |
| κρίνουν…συνθέτουν…ασκούνται…αναστοχάζονται..επικοινωνούν…αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες/ευθύνες…αναπτύσσουν/επιδεικνύουν δημιουργικότητα…γίνουν αυτόνομοι/ανεξάρτητοι… |
| **ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ:** *(έως 300 λέξεις)**(Τεκμηριώστε τη σκοπιμότητα του προγράμματος, π.χ. πόσο αναγκαίο/χρήσιμο είναι για να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές προτεραιότητες και σε ανάγκες της αγοράς εργασίας. Συνδέστε την αναγκαιότητα/ χρησιμότητα του προγράμματος με τον σκοπό του και κυρίως με τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα. Αναφερθείτε στον καινοτόμο χαρακτήρα του προγράμματος ως προς: (α) τις γνώσεις/δεξιότητες/ικανότητες/στάσεις που προάγει στους εκπαιδευόμενους/ στις εκπαιδευόμενες, (β) τις διδακτικές προσεγγίσεις, τα εκπαιδευτικά μέσα και τα ψηφιακά εργαλεία που αξιοποιεί, (γ) την ανταπόκρισή του στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας και (δ) τη διαφοροποίησή του από άλλα υφιστάμενα προγράμματα στο ίδιο επιστημονικό πεδίο).* |
| **ΜΕΛΕΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ:** *(έως 150 λέξεις)**(Τεκμηριώστε τη βιωσιμότητα του του προγράμματος, δηλαδή το κατά πόσο μπορεί να συνεχιστεί με βάση τη συμβολή του ανθρώπινου δυναμικού (εκπαιδευτές/τριες), των υλικοτεχνικών ή ψηφιακών υποδομών, τη δυνατότητα χρηματοδότησης από φορείς/ διαθέσιμους πόρους).* |
| **ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ/ΠΟΙΕΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:** *(έως 150 λέξεις)**(Περιγράψτε τις προϋποθέσεις και τα τυπικά προσόντα που πρέπει να έχουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, προκειμένου να συμμετέχουν στο πρόγραμμα,* *καθώς και τους όρους συμμετοχής στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση χρήσης εκπτωτικής πολιτικής -βλ. σχετικό πίνακα σελ. 6- θα πρέπει να προσκομίζονται αντίστοιχα δικαιολογητικά).*      |
| **ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ** | Ελάχιστος Αριθμός:      Μέγιστος Αριθμός:       |
| **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ:**  (*εξετάσεις, συνέντευξη, μοριοδότηση, άλλα κριτήρια)*      |
| **ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ:** |
| [ ]  ΔΠΘ **2***(Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών. Απαιτείται επίσης ακριβής προσδιορισμός των χώρων εκπαίδευσης, αναφορά αν γίνεται ή όχι χρήση τους εκτός ωρών λειτουργίας του Δ.Π.Θ.)* |
| [ ]  ΕΚΤΟΣ ΔΠΘ *(αιτιολογήστε επαρκώς την επιλογή σας):* |
| [ ]  ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗ (Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών) |
| [ ]  ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ(Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών) |
| **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ[[2]](#footnote-2)** *(έως 150 λέξεις)* |

**Γ. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ –ECTS:** *(έως 1000 λέξεις)**(Να αναφερθούν οι διδακτικές ώρες/ οι θεματικές ενότητες και η περιγραφή τους/ οι διδάσκοντες/οι μονάδες ECTS. 1 μονάδα ECTS αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες συνολικού φόρτου εργασίας)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Θεματικές Ενότητες Προγράμματος/Μαθήματα**  | **Διδάσκοντες** | **Ώρες διδασκαλίας** | **Ώρες συνολικού φόρτου** | **Μονάδες ECTS**  |
| …… |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| **Σύνολο**  |  |  |  |  |

 |
| **ΔΙΑΡΚΕΙΑΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ** |  **Μήνες:** **Ώρες** *(συνολικού φόρτου εργασίας)***:** |
| **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ*****ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:*** *(δια ζώσης/εξ αποστάσεως/μικτή-* *περιγράψτε σύντομα τη μεθοδολογία και τις τεχνικές διδασκαλίας που θα χρησιμοποιήσετε, έως 100 λέξεις)* |
| **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ:** *(συμπληρώστε τα ονόματα/επώνυμα, τις ιδιότητες και τα προσόντα τους. Απαραίτητη προϋπόθεση για τους/τις εκπαιδευτές/τριες που δεν εμπίπτουν στις περ. α) έως δ) της παρ. 1 του άρθρου 10 του κανονισμού του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. να είναι ενταγμένοι/ες στο Μητρώο εκπαιδευτών/τριών του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)*      |
| **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ:** *(Βιβλία, ηλεκτρονικό υλικό κ.λπ, συμπεριλαμβανομένης ενδεικτικής βιβλιογραφίας τουλάχιστον 5 βιβλίων/επιστημονικών άρθρων. Δώστε ένα δείγμα του ψηφιακού υλικού σε μορφή σημειώσεων ή παρουσίασης powerpoint που θα χρησιμοποιήσετε).* *(έως 300 λέξεις)*      |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ:** *(έως 100 λέξεις)**(Περιγράψτε τη διαδικασία τελικής αξιολόγησης ή και πιστοποίησης των γνώσεων/δεξιοτήτων και των συμπεριφορών/στάσεων που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, π.χ. εξετάσεις, εργασίες, πρακτική άσκηση κ.ά, επίσης περιγράψτε αναλόγως τη δυνατότητα συμμετοχής των εκπαιδευομένων σε επαναληπτική εξέταση. Συνδέστε την αξιολόγηση με τα μαθησιακά αποτελέσματα αλλά και με τη διδακτική μεθοδολογία. Κατονομάστε τα εργαλεία αξιολόγησης που θα χρησιμοποιήσετε).*      |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:** *(έως 100 λέξεις)*Η αξιολόγηση του προγράμματος γίνεται σύμφωνα με το πρότυπο του ΚΕΔΙΒΙΜ-ΔΠΘ. |
| **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ:** *(εφόσον υπάρχουν, έως 100 λέξεις)**(Αιτιολογήστε την αναγκαιότητα συνεργασίας με άλλους φορείς. Αναφέρετε τους λόγους επιλογής συγκεκριμένων φορέων και τον ρόλο τους στην υλοποίηση του προγράμματος. Σε περίπτωση συνεργασίας για σκοπούς του προγράμματος με φορείς εκτός Ιδρύματος θα πρέπει να επισυνάπτεται συμφωνητικό αποδοχής συνεργασίας στο οποίο να τίθενται οι όροι συνεργασίας).*      |
| **ΑΝΑΘΕΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΑΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ/ΤΡΙΑ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ** | **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ / ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ/ΤΡΙΑΣ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ****ΩΡΩΝ** | **ΠΟΣΟΣΤΟ ΩΡΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

**\***Υποβολή βιογραφικών προσωπικού (Παράρτημα 2)

**Δ.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |
| --- |
| **ΕΣΟΔΑ** |
| ΠΟΣΟ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ **€ Χ** εκπαιδευόμενοι/ες (ελάχιστος αριθμός) **=       €**Άλλες Πηγές Εσόδων (αναφέρετε):       :       €       :      €      :       € **Σύνολο Εσόδων:       €** |
| **ΕΞΟΔΑ**  |
| ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΞΟΔΩΝ (ποσοστό %) | Διδάσκοντες:       %Λειτουργικές δαπάνες:      % |

|  |
| --- |
| **ΕΚΠΤΩΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ:***(συμβουλευτείτε το σχετικό ενημερωτικό έντυπο στο https://kedivim.duth.gr/ypoboli-protasis/. Η εφαρμογή της εκπτωτικής πολιτικής δεν είναι δεσμευτική για τους Επιστημονικά Υπεύθυνους και μπορεί να εφαρμόζεται αναλόγως συμπεριλαμβάνοντας στο έντυπο υποβολής κάθε πρότασης συγκεκριμένες κατηγορίες, με μόνη δέσμευση το ανώτερο ποσοστό έκπτωσης ανά κατηγορία. Oι εκπτώσεις δε λειτουργούν συνδυαστικά ή αθροιστικά).*[ ]  ΝΑΙ *(να αναφερθούν κατηγορίες και ποσοστά)*[ ]  ΟΧΙ |

**Ε. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ (Ναι / Όχι)** |  |
| **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ** (Ναι / Όχι) |  |

**ΣΤ. ΣΧΟΛΙΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (Αν υπάρχουν -έως 100 λέξεις)**

|  |
| --- |
|  |

**ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Βιογραφικά διδακτικού προσωπικού

Άλλο υλικό (*Παρακαλώ αναφέρετε*) :

Με την υποβολή του παρόντος δηλώνω υπεύθυνα ότι αποδέχομαι τον Κανονισμό Λειτουργίας του ΚΕΔΙΒΙΜ ΔΠΘ (παράρτημα 14 του Εσωτερικού Κανονισμού ΔΠΘ, ΦΕΚ 4751/Β`/20-08-2024)
(<https://kedivim.duth.gr/wp-content/uploads/2024/09/FEK-KANONISMOS-LEITOURGIAS-KEDIVIM.pdf>) και τον Εσωτερικό Κανονισμό του ΔΠΘ (ΦΕΚ 4751/Β`/20-08-2024) (<https://duth.gr/Portals/0/FEK-2024-Tefxos%20B-04751.pdf>)

Ημερομηνία:      /     /

Ο/Η ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ/Η ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

(Υπογραφή)

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

1. **ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ**
	1. Γενική και Συγκριτική Λογοτεχνία
	2. Γλωσσολογία
	3. Κλασική Φιλολογία
	4. Λιγότερο διδασκόμενες γλώσσες
	5. Μετάφραση, Διερμηνεία
	6. Μη κοινοτικές γλώσσες
	7. Άλλοι τομείς
2. **ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ**
	1. Αστρονομία, Αστροφυσική
	2. Βιολογία
	3. Βιοχημεία
	4. Μικροβιολογία, Βιοτεχνολογία
	5. Πυρηνική Φυσική και Φυσική Υψηλής Ενέργειας
	6. Φυσική
	7. Χημεία
	8. Ωκεανογραφία
	9. Άλλοι τομείς
3. **ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ**
	1. Μαθηματικά
	2. Πληροφορική,Επιστήμη Ηλεκτρονικών Υπολογιστών
	3. Στατιστική και Ασφαλιστική Επιστήμη
	4. Στατιστική
	5. Τεχνητή Νοημοσύνη
	6. Άλλοι τομείς
4. **ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ**
	1. Αναπτυξιακές Σπουδές
	2. Ανθρωπολογία
	3. Αρχαιολογία
	4. Διεθνείς Σχέσεις, Ευρωπαϊκές Σπουδές, Σπουδές Περιφερειακής Ανάπτυξης
	5. Επιστήμες Ψυχολογίας και Συμπεριφοράς
	6. Θεολογία
	7. Ιστορία
	8. Κοινωνική Εργασία
	9. Κοινωνιολογία
	10. Οικονομία
	11. Πολιτικές Επιστήμες
	12. Φιλοσοφία
	13. Άλλοι τομείς
5. **ΔΙΚΑΙΟ**
	1. Αστικό Δίκαιο
	2. Διεθνές Δίκαιο
	3. Διοικητικό Δίκαιο
	4. Κοινοτικό Δίκαιο
	5. Ποινικό Δίκαιο, Εγκληματολογία
	6. Συγκριτικό Δίκαιο, Δίκαιο και γλώσσες
	7. Συνταγματικό, Δημόσιο Δίκαιο
	8. 8 Άλλοι τομείς
6. **ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ, ΓΕΩΛΟΓΙΑ**
	1. Γεωγραφία
	2. Γεωδαισία, Χαρτογραφία, Φωτογραμμετρία και Τηλεπισκόπιση
	3. Γεωλογία
	4. Επιστήμες Εδάφους και Υδατικών Πόρων
	5. Επιστήμες Περιβάλλοντος, Οικολογία
	6. Μετεωρολογία
	7. Παλαιοντολογία
	8. Άλλοι τομείς
7. **ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ**
	1. Αγροτική Οικονομία
	2. Γεωργία
	3. Δασολογία
	4. Επιστήμη Τεχνολογίας Τροφίμων
	5. Ζωοτεχνία
	6. Ιχθυοκομία / Αλιεία
	7. Κηπευτικές Καλλιέργειες
	8. Τροπική / Υποτροπική Γεωργία
	9. Άλλοι τομείς
8. **ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ**
	1. Δημόσια Υγεία
	2. Ιατρική
	3. Ιατρική Τεχνολογία
	4. Κτηνιατρική
	5. Νοσηλευτική, Μαιευτική, Φυσιοθεραπεία
	6. Οδοντιατρική
	7. Φαρμακευτική
	8. Ψυχιατρική και Κλινική Ψυχολογία
	9. Άλλοι τομείς
9. **ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**
	1. Αεροναυπηγική
	2. Επιστήμη Υλικών
	3. Επιστήμη Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Η/Υ
	4. Τηλεπικοινωνίες
	5. Επιστήμη Μηχανολόγου Μηχανικού
	6. Παραγωγή και ΒιομηχανικήΔιοίκηση
	7. Επιστήμη Πολιτικού Μηχανικού
	8. Επιστήμη Χημικού Μηχανικού
	9. Άλλοι τομείς
10. **ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑ ΚΑΙ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑ**
	1. Αρχιτεκτονική
	2. Αρχιτεκτονική Τοπίου
	3. Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός Εσωτερικών Χώρων
	4. Μεταφορές και Σπουδές Συγκοινωνιολογίας
	5. Πολεοδομία
	6. Χωροταξία
	7. Άλλοι τομείς
11. **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ**
	1. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση
	2. Ειδική Εκπαίδευση
	3. Εκπαίδευση Ενηλίκων
	4. Επαγγελματική και Τεχνική Εκπαίδευση
	5. Κατάρτιση Εκπαιδευτικών
	6. Παιδαγωγική και Συγκριτική Εκπαίδευση
	7. Παιδαγωγική Ψυχολογία
	8. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση
	9. Άλλοι τομείς
12. **ΚΑΛΕΣ ΤΕΧΝΕΣ**
	1. Ιστορία της Τέχνης
	2. Καλές Τέχνες (Ζωγραφική, Γλυπτική, Χαρακτική)
	3. Μουσική και Μουσικολογία
	4. Φωτογραφία, Κινηματογράφος
	5. Άλλοι τομείς
13. **ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**
	1. Βιβλιοθηκονομία
	2. Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση
	3. Δημοσιογραφία
	4. Επιστήμες Επικοινωνίας και Πληροφόρησης
	5. Μουσειολογία, Συντήρηση
	6. Ραδιοφωνία / Τηλεόραση
	7. Τεκμηρίωση, Αρχειονομία
	8. Άλλοι τομείς
14. **ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**
	1. 1 Επιστήμη Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού
	2. Οικιακή Οικονομία, Διατροφή
	3. Άλλοι τομείς
1. Η διάρκεια των προγραμμάτων δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τριάντα ώρες διδασκαλίας ή άλλου είδους εκπαιδευτικής δράσης. [↑](#footnote-ref-1)
2. Εφόσον γίνεται χρήση χώρων και εξοπλισμού, προσκομίζεται και έγκριση χρήσης χώρων και εξοπλισμού από το Τμήμα στην οποία επίσης αναγράφεται ότι δεν παρακωλύονται οι εκπαιδευτικές και λοιπές δραστηριότητες [↑](#footnote-ref-2)