

**Έντυπο Υποβολής Πρότασης Υλοποίησης
Εκπαιδευτικού/Επιμορφωτικού Προγράμματος**

**Α. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** |   |
| **ΣΧΟΛΗ – ΤΜΗΜΑ** |   |
| **ΙΔΙΟΤΗΤΑ** |  |
| **ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ** |  |
| **ΤΗΛΕΦΩΝΟ** |   |
| **EMAIL** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (*Βλ. Ν. 4957/2022, άρθρο 118*)** |   |
| **ΙΔΙΟΤΗΤΑ** |  |
| **ΤΗΛΕΦΩΝΟ** |   |
| **EMAIL** |  |

**Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** *(να ανταποκρίνεται στο περιεχόμενό του)*      |
| **ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ** *(Ε.Υ.)* |
| **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ ΦΟΡΕΑΣ** *(εφόσον υπάρχει)* |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ[[1]](#footnote-1):** *(Μήνες & Ώρες)* Από: Έως: (Ενδεικτικές Ημερομηνίες) |
| **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΚΥΚΛΟΙ:** *(Αριθμός Επαναλήψεων του προγράμματος)* |
| **ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΔΙΟΥ** *(Συμβουλευτείτε το Παράρτημα)* |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**  |
| **ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** *(έως 300 λέξεις)*(*Περιγράψτε τον γενικό σκοπό του προγράμματος επισημαίνοντας την προσδοκώμενη συμβολή του στη διά βίου μάθηση σε προσωπικό, κοινωνικό/οικονομικό, πολιτισμικό, τεχνολογικό και επαγγελματικό επίπεδο. Αναφέρετε πιθανά οφέλη σε σχέση με την ενεργό πολιτότητα αλλά και με την ενίσχυση των ανθρώπινων και δημοκρατικών αξιών*.)  |
| **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** *(Διατυπώστε τα μαθησιακά αποτελέσματα, έτσι ώστε να υπογραμμίζεται τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν οι εκπαιδευόμενοι/ες και σε ποιο πλαίσιο. Για να διευκολυνθείτε, επιλέξτε από τα ρήματα της δεύτερης στήλης.* |
| **Γνώσεις & πληροφορίες**: *τι αναμένεται να γνωρίζουν οι εκπαιδευόμενοι/ες: εύρος και είδος γνώσης, π.χ.* *οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**εξηγούν* ***(ΕΝΕΡΓΕΙΑ)*** *τους βασικούς παράγοντες (Customer, Cost, Competition) τιμολόγησης* ***(ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ)*** *που εφαρμόζονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)* ***(ΠΛΑΙΣΙΟ)*** | Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι/ες αναμένεται να:  |
| ορίζουν… |
| περιγράφουν… |
| διαφοροποιούν/διακρίνουν ανάμεσα σε…/κατηγοριοποιούν…εξηγούν…εφαρμόζουν… αναλύουν…επιλύουν…αιτιολογούν/τεκμηριώνουν προτείνουν… κρίνουν/προσεγγίζουν κριτικά… |
|  |
| **Δεξιότητες και τεχνογνωσία (know-how)**: *τι αναμένεται να είναι σε θέση να κάνουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, με ποιον τρόπο θα εφαρμόσουν στην πράξη τις αποκτηθείσες γνώσεις και πληροφορίες σε πλαίσια εκτός της εκπαιδευτικής διαδικασίας, στην καθημερινή ζωή, π.χ.**οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**εξετάζουν εναλλακτικές στρατηγικές και πολιτικές τιμολόγησης ανάλογα με την κατηγορία των προϊόντων στο ηλεκτρονικό εμπόριο* | προσαρμόζουν … |
| χτίζουν… |
| κατασκευάζουν… |
| ρυθμίζουν… |
| σχεδιάζουν…χρησιμοποιούν…δημιουργούν…επιδεικνύουν…παρουσιάζουν…εξετάζουν…επιδιορθώνουνεκτελούν… |
| **Προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες:** *ποιες εγκάρσιες (transversal) δεξιότητες αναμένεται να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες:**(α) σε προσωπικό επίπεδο, π.χ. αξίες, στάσεις, αυτονομία, υπευθυνότητα, μαθαίνω πώς να μαθαίνω και* *(β) σε κοινωνικό επίπεδο, π.χ. επικοινωνία, συνεργασία, δημιουργικότητα*σε διάφορες καταστάσεις και εκτός της εκπαιδευτικής διαδικασίας, π.χ. *οι εκπαιδευόμενοι/ες υπεύθυνοι/ες μάρκετινγκ και διαφήμισης αναμένεται να:**αναλαμβάνουν ευθύνες ανεξάρτητα και αυτόνομα σε συνθήκες της επαγγελματικής καθημερινότητας* *προσεγγίζουν κριτικά τις ηθικές επιπτώσεις της έρευνας στον χώρο του μάρκετινγκ και της διαφήμισης σε μια γραπτή αναφορά.* *δημιουργούν ένα σχέδιο δράσης για την εφαρμογή του online marketing με βάση συγκεκριμένο προϋπολογισμό.**ενεργούν/λειτουργούν αυτόνομα υπό την εποπτεία/καθοδήγηση προϊστάμενου.**επιδεικνύουν δημιουργικότητα, προκειμένου να σχεδιάσουν μια διαφημιστική καμπάνια για ένα συγκεκριμένο προϊόν (κοινό-στόχος, διαφημιστικά μηνύματα, logo, υλικό προώθησης κ.ά.).**προσαρμόζονται σε συνθήκες επίλυσης προβλημάτων που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο.* | ρωτούν… |
| συζητούν.. |
| αμφισβητούν… |
| ενσωματώνουν… |
| κρίνουν…συνθέτουν…ασκούνται…αναστοχάζονται..επικοινωνούν…αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες/ευθύνες…αναπτύσσουν/επιδεικνύουν δημιουργικότητα…γίνουν αυτόνομοι/ανεξάρτητοι… |
| **ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ/ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** *(έως 150 λέξεις)**(Περιγράψτε την αναγκαιότητα/χρησιμότητα του προγράμματος: π.χ. πόσο αναγκαίο/χρήσιμο είναι για να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές προτεραιότητες και σε ανάγκες της αγοράς εργασίας. Συνδέστε την αναγκαιότητα/χρησιμότητα του προγράμματος με τον σκοπό του και κυρίως με τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα.)* *(Αναφερθείτε στον καινοτόμο χαρακτήρα του προγράμματος ως προς:**(α) τις γνώσεις/ δεξιότητες/στάσεις που προάγει στους εκπαιδευόμενους/στις εκπαιδευόμενες,**(β) τη διδακτική προσέγγιση, τα εκπαιδευτικά μέσα και τα ψηφιακά εργαλεία που αξιοποιεί και**(γ) την ανταπόκρισή του στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας.)* |
| **ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ/ΠΟΙΕΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ** *(έως 150 λέξεις)**(Περιγράψτε τις προϋποθέσεις και τα τυπικά προσόντα που πρέπει να έχουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, προκειμένου να συμμετέχουν στο πρόγραμμα,* *καθώς και τους όρους συμμετοχής στο πρόγραμμα. Σε περίπτωση χρήσης εκπτωτικής πολιτικής -βλ. σχετικό πίνακα σελ. 6-.θα πρέπει να προσκομίζονται αντίστοιχα δικαιολογητικά).*      |
| **ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ***(Ο μέγιστος αριθμός εκπαιδευομένων δεν μπορεί να ξεπερνά το 50% επιπλέον του ελάχιστου)* | Ελάχιστος Αριθμός:      Μέγιστος Αριθμός:       |
| **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**  (*εξετάσεις, συνέντευξη, μοριοδότηση, άλλα κριτήρια)*      |
| **ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ /ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ** |
| [ ]  ΔΠΘ *(Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών. Απαιτείται επίσης ακριβής προσδιορισμός των χώρων εκπαίδευσης, αναφορά αν γίνεται ή όχι χρήση τους εκτός ωρών λειτουργίας του Δ.Π.Θ., καθώς και δήλωση του/της Επιστημονικά Υπευθύνου/ης ότι δεν παρακωλύεται το εκπαιδευτικό έργο)* |
| [ ]  ΕΚΤΟΣ ΔΠΘ *(αιτιολογήστε επαρκώς την επιλογή σας):* |
| [ ]  ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗ (Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών) |
| [ ]  ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ(Να προσδιοριστεί ο αριθμός ωρών) |
| **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ[[2]](#footnote-2)** *(έως 150 λέξεις)* |

**Γ. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ –ECTS** *(έως 1000 λέξεις)**[Να αναφερθούν οι διδακτικές ώρες/ θεματικές ενότητες και η περιγραφή τους/ διδάσκοντες/μονάδες ECTS. Επίσης να αναφερθούν οι ώρες αξιολόγησης και οι αντίστοιχες μονάδες ECTS.**1 μονάδα ECTS αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες συνολικού φόρτου εργασίας*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Θεματικές Ενότητες Προγράμματος/Μαθήματα**  | **Διδάσκοντες** | **Ώρες διδασκαλίας** | **Ώρες συνολικού φόρτου** | **Μονάδες ECTS**  |
| …… |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| Αξιολόγηση |  |  |  |  |
| **Σύνολο**  |  |  |  |  |

 |
| **ΔΙΑΡΚΕΙΑΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ** |  **Μήνες:** **Ώρες** *(συνολικού φόρτου εργασίας)***:** |
| **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ*****ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ*** *(δια ζώσης, εξ αποστάσεως, μικτή) (έως 100 λέξεις)**(περιγράψτε σύντομα τη μεθοδολογία και τις τεχνικές διδασκαλίας που θα χρησιμοποιήσετε)*  |
| **\*ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ** *(συμπληρώστε τα ονόματα/επώνυμα, τις ιδιότητες και τα προσόντα των εκπαιδευτών)[[3]](#footnote-3)*      |
| **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ** *(Βιβλία, ηλεκτρονικό υλικό κ.λπ, συμπεριλαμβανομένης ενδεικτικής βιβλιογραφίας τουλάχιστον 5 βιβλίων/επιστημονικών άρθρων. Δώστε ένα δείγμα του ψηφιακού υλικού σε μορφή σημειώσεων ή παρουσίασης powerpoint που θα χρησιμοποιήσετε).* *(έως 300 λέξεις)*      |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ** *(έως 100 λέξεις)**(Περιγράψτε τη διαδικασία τελικής αξιολόγησης ή και πιστοποίησης των γνώσεων/δεξιοτήτων και των συμπεριφορών/στάσεων που θα αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες, π.χ. εξετάσεις, εργασίες, πρακτική άσκηση κ.ά, επίσης περιγράψτε αναλόγως τη δυνατότητα συμμετοχής των εκπαιδευομένων σε επαναληπτική εξέταση. Συνδέστε την αξιολόγηση με τα μαθησιακά αποτελέσματα αλλά και με τη διδακτική μεθοδολογία. Κατονομάστε τα εργαλεία αξιολόγησης που θα χρησιμοποιήσετε).*      |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** *(έως 100 λέξεις)**(Περιγράψτε τη μεθοδολογία παρακολούθησης και αξιολόγησης του προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους/τις εκπαιδευόμενες – τους εκπαιδευτές/τις εκπαιδεύτριες – τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο/την ακαδημαϊκή υπεύθυνη του προγράμματος. Περιγράψτε τους δείκτες, τα σημεία ελέγχου ποιότητας του προγράμματος και τους τρόπους μέτρησής τους. Κατονομάστε τα εργαλεία αξιολόγησης που θα χρησιμοποιήσετε).* |
| **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ[[4]](#footnote-4)** *(έως 100 λέξεις)**(Αιτιολογήστε την αναγκαιότητα συνεργασίας με άλλους φορείς. Αναφέρετε τους λόγους επιλογής συγκεκριμένων φορέων και τον ρόλο τους στην υλοποίηση του προγράμματος. Σε περίπτωση συνεργασίας για σκοπούς του προγράμματος με φορείς εκτός Ιδρύματος θα πρέπει να επισυνάπτεται συμφωνητικό αποδοχής συνεργασίας στο οποίο να φαίνονται οι όροι συνεργασίας.*      |
| **ΑΝΑΘΕΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΑΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ** | **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ / ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ****ΩΡΩΝ** | **ΠΟΣΟΣΤΟ ΩΡΩΝ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

**\***Υποβολή βιογραφικών προσωπικού (Παράρτημα 2)

**Δ.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

|  |
| --- |
| **ΕΣΟΔΑ** |
| ΠΟΣΟ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ **€ Χ** εκπαιδευόμενοι (ελάχιστος αριθμός) **=       €**Άλλες Πηγές Εσόδων (αναφέρετε):       :       €       :      €      :       € **Σύνολο Εσόδων:       €** |
| **ΕΞΟΔΑ**  |
| ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΞΟΔΩΝ (ποσοστό %) | Διδάσκοντες:       %Λειτουργικές δαπάνες:      % |

|  |
| --- |
| **ΕΚΠΤΩΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ** (βλ. https://kedivim.duth.gr/index.php/sales/) |
| *(Η εφαρμογή της εκπτωτικής πολιτικής δεν είναι δεσμευτική για τους Επιστημονικά Υπεύθυνους και μπορεί να εφαρμόζεται αναλόγως συμπεριλαμβάνοντας στο έντυπο υποβολής κάθε πρότασης συγκεκριμένες κατηγορίες, με μόνη δέσμευση το ανώτερο ποσοστό έκπτωσης ανά κατηγορία. Oι εκπτώσεις δε λειτουργούν συνδυαστικά ή αθροιστικά).*[ ]  ΝΑΙ *(να αναφερθούν κατηγορίες και ποσοστά)*[ ]  ΟΧΙ |

**Ε. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ**

|  |
| --- |
| **ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ** (Επιλέξτε μόνο έναν τύπο)[ ]  Πρόγραμμα διάρκειας έως 75 ωρών - δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 4 μήνες[ ]  Πρόγραμμα άνω των 75 ωρών - δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 12 μήνες[ ]  Άλλο (Περιγράψτε το είδος) |
| **ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ** (Ναι / Όχι)  |  |
| **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ** (Ναι / Όχι) |  |
| **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ** (Ναι / Όχι) |  |
| **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ** (Ναι / Όχι) |  |
| **ΑΛΛΟΣ ΤΙΤΛΟΣ** *(*αναφέρετε*)* |  |

**ΣΤ. ΣΧΟΛΙΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (Αν υπάρχουν -έως 100 λέξεις)**

|  |
| --- |
|  |

**ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Βιογραφικά διδακτικού προσωπικού

Μελέτη σκοπιμότητας

Μελέτη βιωσιμότητας

Άλλο υλικό (*Παρακαλώ αναφέρετε*) :

 Ημερομηνία:      /     /

Ο/Η ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

(Υπογραφή)

Ονοματεπώνυμο:

**Παράρτημα**

**Θεματικά πεδία ανά Επιστημονικό κλάδο**

Επιλέξτε έως 3 θεματικά πεδία (1 κύριο και έως 2 δευτερεύοντα) που σχετίζονται με το πρόγραμμά σας και συμπληρώστε τους αντίστοιχους αριθμούς στην κατάλληλη θέση του Πίνακα Β (Στοιχεία Προγράμματος), με την ανάλογη επισήμανση (κύριο/δευτερεύον). Στην περίπτωση που το ίδιο θεματικό πεδίο εμφανίζεται σε δύο επιστημονικούς κλάδους, συμπληρώνεται ο ένας ή και οι δύο αριθμοί του θεματικού πεδίου ανάλογα με τη συνάφεια του προγράμματος με τους δύο κλάδους.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ανθρωπιστικές Σπουδές** |
| 101 | Παραστατικές Τέχνες |
| 102 | Κινηματογράφος/Ψηφιακές Τέχνες |
| 103 | Εικαστικές Τέχνες |
| 104 | Λογοτεχνία/Ποίηση |
| 105 | Φιλοσοφία/Επιστημολογία |
| 106 | Ψυχολογία |
| 107 | Ιστορία/Αρχαιολογία |
| 108 | Γλωσσολογία/Μετάφραση/Γλώσσες και Πολιτισμοί |
| 109 | Επιστήμες Αγωγής/Εκπαίδευση/Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού |
|  |  |
|  |   **Κοινωνικές Επιστήμες και Οικονομία** |
| 201 | Διαχείριση Πολιτιστικού και Τουριστικού Πλούτου |
| 202 | Οικονομία/Χρηματοοικονομικά/Λογιστική |
| 203 | Οργάνωση και Διοίκηση Οργανισμών/Marketing |
| 204 | Κοινωνιολογία και Πολιτικές Επιστήμες |
| 205 | ΜΜΕ και Επικοινωνία |
| 206 | Επιστήμη Δικαίου |
| 207 | Ναυτιλία |
| 208 | Βιώσιμη Ανάπτυξη και Περιβάλλον |
| 209 | Αγροοικονομία |
|  |  |
|  | **Θετικές Επιστήμες και Τεχνολογία** |
| 301 | Βιώσιμη Ανάπτυξη και Περιβάλλον |
| 302 | Βιοτεχνολογία |
| 303 | Τεχνολογία Τροφίμων |
| 304 | Βιολογία |
| 305 | Οικολογία |
| 306 | Γεωλογία |
| 307 | Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες |
| 308 | Φυσική |
| 309 | Χημεία |
| 310 | Μαθηματικά και Στατιστική |
| 311 | Αρχιτεκτονική/Χωροταξία/Πολεοδομία |
| 312 | Μηχανική Κτηρίων και Κατασκευών/Τοπογραφία |
| 313 | Μηχανική Ενέργειας/Μηχανολογία/Μηχανική και Διαχείριση Μονάδων Παραγωγής |
| 314 | Υλικά |
|  |  |
|  | **Επιστήμες Υγείας και Αθλητισμός** |
| 401 | Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός/Διατροφή |
| 402 | Ιατρική Επιστήμη |
| 403 | Οδοντιατρική |
| 404 | Φαρμακογνωσία/Φαρμακολογία και Φαρμακευτική Τεχνολογία |
| 405 | Τεχνολογίες και Φροντίδα Υγείας και Πρόνοιας |
|  |  |
|  | **Θεολογικές Σπουδές** |
| 501 | Θεολογία |
| 502 | Θρησκειολογία |
|  |  |
|  | **Γεωπονία** |
| 601 | Αγροοικονομία |
| 602 | Τεχνολογία Τροφίμων |
| 603 | Βιοτεχνολογία |
| 604 | Οικολογία |

1. Η διάρκεια των ΠΣΔΒΜ δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τριάντα ώρες διδασκαλίας ή άλλου είδους εκπαιδευτικής δράσης. [↑](#footnote-ref-1)
2. Εφόσον γίνεται χρήση εξοπλισμού, προσκομίζεται και έγκριση χρήσης χώρων και εξοπλισμού σύμφωνα με το άρθρο 14, παράγραφος 1 του κανονισμού του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. [↑](#footnote-ref-2)
3. Πρέπει να κατατίθενται και οι σχετικές αποφάσεις έγκρισης της απασχόλησης του εκπαιδευτικού προσωπικού από τα Τμήματα. [↑](#footnote-ref-3)
4. Το πεδίο συμπληρώνεται μόνο εφόσον υπάρχουν συνεργασίες. [↑](#footnote-ref-4)